



Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume **PASCU EMILIA**

Adresă(e) Bucuresti

E-mail(uri)

Naționalitate(-tăți) română

Educație și formare

Perioada 2020- 2022

Calificarea / diploma obținută

Conversie Profesională - Pedagogia Învățământului Primar și Preșcolar – CNC 6 / Certificat de absolvire

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite

Realizarea activităților specifice procesului instructiv-educativ din învățământul primar și preșcolar.
Evaluarea proceselor de învățare, a rezultatelor și a progresului înregistrat de preșcolari/școlarii mici.
Abordarea managerială a grupului de preșcolari/școlarii mici, a procesului de învățământ și a activităților de învățare/integrare socială specifice vârstei grupului țintă.
Consilierea, orientarea și asistarea psiho-pedagogică a diverselor categorii de persoane/grupuri educaționale (preșcolari/școlarii mici/elevi, familii, profesori, angajați etc.).

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare

Facultatea de Științe ale Educației/Universitatea Creștină Dimitrie Cantemir

Perioada 25-26 martie 2021

Calificarea / diploma obținută

Sesiune de instruire și formare privind Managementul calității programelor de studii la formele de învățământ ID/IFR, , certificat de participare

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite

Evaluator intern si extern

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare

Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior

Perioada 19-20 martie 2015

Calificarea / diploma obținută

Program de formare a evaluatorilor externi și interni / Certificat de participare

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Evaluator intern si extern
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și Universitatea Politehnica din București
Perioada	12-14 Decembrie 2013
Calificarea / diploma obținută	Program de instruire și formare a competențelor în managementul și în tehnologia Învățământului la Distanță (ID) și Învățământului cu Frecvență Redusă (IFR) / Certificat de participare
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Cultura calității în ID și IFR; Strategii și politici privind tehnologiile de educație ID și IFR; Structuri administrative și manageriale ID și IFR; Proiectarea structuri programelor de studii ID și IFR; Resurse de învățare. Infrastructura specifică pentru formele ID și IFR; Platforme e-Learning; Suportul studenților, personalul didactic și didactic auxiliar la formele ID și IFR; Evaluarea cunoștințelor la formele ID și IFR; Asigurarea calității personalului didactic la formele ID și IFR; Asigurarea calității programelor ID și IFR; Statul de funcții; Prezentarea fișelor ID și IFR; Fișa disciplinelor.
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și Universitatea Babeș Bolyai, Cluj-Napoca
Perioada	Iunie 2013
Calificarea / diploma obținută	Manager proiect / Certificat de Absolvire
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Înțelegerea conceptului de management de proiect Dezvoltarea abilităților de elaborare a unui proiect în concordanță cu standardele recunoscute în domeniu Dezvoltarea abilităților și a competențelor necesare planificării resurselor în cadrul proiectului Dezvoltarea abilităților de monitorizare și evaluare a unui proiect Dezvoltarea competențelor de evaluare a riscului în cadrul unui proiect Managementul echipei de proiect Managementul comunicării în cadrul proiectului
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Asociația pentru Dezvoltare și Promovare Socio - Economică Catalactica
Perioada	Septembrie 2012
Calificarea / diploma obținută	Studii de formare în didactica specialității disciplinelor socio-umane/ Diploma de participare
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Elaborarea programului de formare în domeniul didacticii specialității Metode moderne de formare în didactica specialității, Metode si tehnici de coaching folosite pe perioada practicii pedagogice
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	M.E.C.T.S în parteneriat cu Universitatea Bucuresti, Universitatea Al. I. Cuza, Iași, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, Universitatea Politehnica București, Universitatea din Pitești și Universitatea 1 Decembrie 1918, Alba Iulia, Proiectul POSDRU 87/13/S/63709 Calitate, inovare, comunicare în sistemul de formare continuă a didacticienilor din învățământul superior

Perioada	2010 - 2012
Calificarea / diploma obținută	Studii de masterat
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Economie socială
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale, AM POS DRU, Fondul Social European și UCDC
Perioada	iunie 2010
Calificarea / diploma obținută	Curs de perfecționare/certificat de absolvire, seria F/0280618
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Dezvoltarea profesională a formatorului de formatori Stimularea comunicării implicite și a muncii în echipă Organizarea, monitorizarea sesiunilor de formare Prospectarea pieței și promovarea programelor de formare Conceperea propriei activități de formare ca formator de formatori Elaborarea activităților de formare, Evaluarea beneficiarilor, a produselor și programelor Proiectarea și elaborarea cursurilor/strategiilor de formare Selectarea modalităților și a procedurilor de lucru și performarea programelor de formare
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Gaudeamus Internațional
Perioada	2006-2011
Calificarea / diploma obținută	Doctor în economie
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Specializarea în economie generală, titlul tezei: <i>Armonizarea Reglementărilor din Romania cu cele din U.E. Privind Confracerea Marfurilor In Relatie cu Protectia Consumatorilor.</i>
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice, București
Perioada	2006-martie 2007
Calificarea / diploma obținută	Curs postuniversitar
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Curs de pregătire psiho-pedagogică a cadrelor didactice.
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice - Departamentul pentru pregătirea cadrelor didactice
Perioada	2005- 2007

Calificarea / diploma obținută	Studii de masterat
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Marketing și negociere în afaceri
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Creștină Dimitrie Cantemir/Facultatea de Management Turistic și Comercial
Perioada	2001 – 2005
Calificarea / diploma obținută	Economist. Diplomă de licență.
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Administrarea afacerilor din comerț, turism și servicii
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Creștină Dimitrie Cantemir/ Facultatea de Management Turistic și Comercial
Perioada	1980 – 1984
Calificarea / diploma obținută	Liceu
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Profil electrotehnic
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Liceul Optica Română și Liceul Electroaparataj, Bucuresti

Experiența profesională

Perioada	Ianuarie-septembrie 2020
Funcția sau postul ocupat	Decan
Activități și responsabilități principale	Coordonează activitatea Biroului Consiliului Facultății pentru aplicarea hotărârilor; Prezidează reuniunile Consiliului Facultății; Răspunde de calitatea întregului proces de învățământ din facultate; Reprezintă facultatea în relațiile cu alte facultăți; Semnează diplomele, foile matricole, adeverințele de studii și alte documente eliberate de facultate; Propune, Rectorului, înmatriculările și exmatriculările studenților; Aprobă transferul studenților de la o formă de învățământ la alta, în cadrul facultății; Aprobă suplirile și recuperările cadrelor didactice, în cazuri speciale; Analizează, lunar, situația frecvenței la cursuri și seminarii și adoptă măsurile ce se impun, pe baza rapoartelor prezentate de șefii de catedră; Aprobă eliberarea legitimațiilor și carnetelor de student; În vederea asigurării calității învățământului, urmărește prin participare, modul cum se desfășoară cursurile și seminariile; Orice alte atribuții stabilite prin decizii ale Rectorului Universității
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”/Facultatea de Administrarea Afacerilor Internationale

Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ
Perioada	Decembrie 2015 - Prezent
Funcția sau postul ocupat	Decan
Activități și responsabilități principale	<p>Coordonează activitatea Biroului Consiliului Facultății pentru aplicarea hotărârilor; Prezidează reuniunile Consiliului Facultății; Răspunde de calitatea întregului proces de învățământ și cercetare din facultate; Reprezintă facultatea în relațiile cu alte facultăți; Coordonează activitatea de întocmire a statelor de funcții și planurile de învățământ; Semnează diplomele, foile matricole, adeverințele de studii și alte documente eliberate de facultate; Propune, Rectorului, înmatriculările și exmatriculările studenților; Aprobă transferul studenților de la o formă de învățământ la alta, în cadrul facultății; Organizează și supraveghează înscrierea studenților; Propune Consiliului Facultății modificarea planurilor de învățământ; Propune Consiliului Facultății crearea de noi specializări și înaintarea dosarelor de acreditare/autorizare; Aprobă suplirile și recuperările cadrelor didactice, în cazuri speciale; Analizează, lunar, situația frecvenței la cursuri și seminarii și adoptă măsurile ce se impun, pe baza rapoartelor prezentate la catedră; Aprobă eliberarea legitimațiilor și carnetelor de student; În vederea asigurării calității învățământului, urmărește prin participare, modul cum se desfășoară cursurile și seminariile; Orice alte atribuții stabilite prin decizii ale Rectorului Universității</p>
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”/Facultatei de Management Turistic și Comercial
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ
Perioada	Mai 2014-decembrie 2014
Funcția sau postul ocupat	Prodecan
Activități și responsabilități principale	<p>Urmărește, coordonează și controlează activitatea secretariatului facultății; Convoacă și pregătește ședințele Consiliului facultății; Urmărește executarea hotărârilor Consiliului facultății și informează Consiliul facultății de modul de îndeplinire a hotărârilor adoptate; Coordonează organizarea concursurilor de ocupare a posturilor didactice și administrative din facultate și verifică întocmirea dosarelor pentru aceste posturi; Coordonează activitatea de cercetare științifică a facultății; Se îngrijește de întocmirea proceselor verbale ale Consiliului facultății; Coordonează activitățile legate de planurile de învățământ, state de funcții și programe analitice; Suplinește decanul cu acordul acestuia în raporturile cu universitatea și cu alte instituții; Coordonează activitățile de practică de specialitate a studenților; Realizează legătura cu catedrele în domeniile ce le au în competență; În vederea asigurării calității învățământului, urmărește prin participare, modul cum se desfășoară cursurile și seminariile; Orice alte atribuții stabilite prin decizie de rectorul Universității.</p>
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”/Facultatei de Management Turistic și Comercial
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ
Perioada	Prezent
Funcția sau postul ocupat	Conferențiar universitar doctor

Activități și responsabilități principale	<p>Pregătirea și susținerea de cursuri și seminarii la disciplinele de licență: Mărfuri alimentare și siguranța consumatorului, Designul și estetica mărfurilor, Fundamentele Științei Mărfurilor.</p> <p>Pregătirea și susținerea de cursuri la disciplina de licență: Managementul relațiilor cu clienții</p> <p>Pregătirea și susținerea de cursuri și seminarii la disciplinele de: Estetică și design în turism, Inovație și design în comerț, la programele de masterat Managementul afacerilor în turism și Managementul afacerilor în comerț.</p> <p>Elaborarea de cărți și cursuri în domeniul de specializare.</p> <p>Cercetare științifică și publicarea de materiale de specialitate în reviste naționale cu profil economic sau/și turistic.</p> <p>Elaborarea de comunicări științifice și participarea la conferințe științifice naționale/internaționale, simpozioane etc.</p> <p>Coordonarea de lucrări de licență și disertație.</p> <p>Membru în consiliul departamentului Comerț – Turism.</p> <p>Membru în comisia centrală de elaborare și corectare a grilelor de la examenul de licență.2012, 2013.</p> <p>Responsabil logistica în cadrul departamentului ID/IFR din cadrul Universității Creștine „Dimitrie Cantemir”.</p> <p>Membru în comisia de susținere a lucrărilor de licență și disertație.</p> <p>Activitate de tutoriat cu studenții.</p>
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”/Facultatei de Management Turistic și Comercial
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ
Perioada	2011-ianuarie 2014
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar doctor
Activități și responsabilități principale	<p>Pregătirea și susținerea de cursuri și seminarii la disciplinele de licență: Mărfuri alimentare și siguranța consumatorului, Designul și estetica mărfurilor, Fundamentele Științei Mărfurilor.</p> <p>Pregătirea și susținerea de cursuri și seminarii la disciplinele de: Estetică și design în turism, Inovație și design în comerț, la programele de masterat Managementul afacerilor în turism și Managementul afacerilor în comerț.</p> <p>Elaborarea de cărți și cursuri în domeniul de specializare.</p> <p>Cercetare științifică și publicarea de materiale de specialitate în reviste naționale cu profil economic sau/și turistic.</p> <p>Elaborarea de comunicări științifice și participarea la conferințe științifice naționale/internaționale, simpozioane etc.</p> <p>Coordonarea de lucrări de licență și disertație.</p> <p>Membru în consiliul departamentului Comerț – Turism.</p> <p>Membru în comisia centrală de elaborare și corectare a grilelor de la examenul de licență.2012, 2013.</p> <p>Responsabil logistica în cadrul departamentului ID/IFR din cadrul Universității Creștine „Dimitrie Cantemir”.</p> <p>Membru în comisia de susținere a lucrărilor de licență și disertație.</p> <p>Activitate de tutoriat cu studenții.</p> <p>Participarea la activități de promovare a Facultății de Management Turistic și Comercial și a Universității Creștine „Dimitrie Cantemir”.</p>
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”/Facultatei de Management Turistic și Comercial
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ
Perioada	2010-2011
Funcția sau postul ocupat	Lect. univ. drd.
Activități și responsabilități principale	<p>Pregătirea și susținerea de cursuri și seminarii la disciplina: Mărfuri alimentare și siguranța consumatorului</p> <p>Pregătirea și susținerea cursului de Designul și estetica mărfurilor</p> <p>Pregătirea și susținerea a de cursuri și seminarii la disciplina Fundamentele Științei Mărfurilor</p> <p>Elaborarea de materiale didactice (cărți și manuale universitare);</p>
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”/Facultatei de Management Turistic și Comercial
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ
Perioada	2008 -2011
Funcția sau postul ocupat	Cadru didactic asociat

Activități și responsabilități principale	Pregătirea și conducerea de seminarii la disciplina Logistică
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București, Facultatea de Marketing
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ
Perioada	2008-2010
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar doctorand
Activități și responsabilități principale	Pregătirea și conducerea de seminarii la disciplinele: Fundamentele științei mărfurilor, Mărfuri alimentare și siguranța consumatorului, Managementul calității totale, Managementul relației cu clienții, Expertiza mărfurilor Participarea la alte activități didactice (licență și practică); Participarea în comisiile de evaluare a lucrărilor studentești susținute în cadrul Sesiunilor științifice studentești;
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”/Facultatei de Management Turistic și Comercial
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ
Perioada	2005-2008
Funcția sau postul ocupat	Preparator universitar doctorand
Activități și responsabilități principale	Pregătirea și conducerea de seminarii la disciplinele: Fundamentele științei mărfurilor, Mărfuri alimentare și siguranța consumatorului, Managementul calității totale, Managementul relației cu clienții, Expertiza mărfurilor
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”/Facultatei de Management Turistic și Comercial
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ
Perioada	2004-2007
Funcția sau postul ocupat	Economist
Activități și responsabilități principale	Coordonarea și răspunderea pentru desfășurarea în mod eficient a activității financiar-contabile a societății în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare; Controlul evidenței contabile generale, întocmirea bilanțelor de verificare lunare și a bilanțurilor contabile;
Numele și adresa angajatorului	SC Ed Rapid Serv SRL
Tipul activității sau sectorul de activitate	Prestări servicii
Perioada	2004-2005
Funcția sau postul ocupat	Contabil
Activități și responsabilități principale	Organizarea și răspunderea pentru activitatea financiar-contabilă a societății conform cu dispozițiile legale în vigoare; Evidență contabilă generală, întocmirea bilanțelor de verificare lunare și a bilanțurilor contabile.
Numele și adresa angajatorului	Sc Vitalis Srl
Tipul activității sau sectorul de activitate	Prestări servicii
Perioada	1998-2003
Funcția sau postul ocupat	Administrator

Activități și responsabilități principale	Administrare, contabilitate, calculatie costuri, contabilitatea trezoreriei.					
Numele și adresa angajatorului	SC Pur Arome Prod Com Srl					
Tipul activității sau sectorul de activitate	Producție arome alimentare					
Perioada	1984-1992					
Funcția sau postul ocupat	Control tehnic al calitatii					
Activități și responsabilități principale	Testarea conform specificației, a calitatii circuitelor integrate, Led-urilor și display-urilor realizate în secțiile de producție; Efectuarea de teste de fiabilitate.					
Numele și adresa angajatorului	„Microelectronica”, București					
Tipul activității sau sectorul de activitate	Producție circuite integrate, LED.					
Limba(i) maternă(e)	Română					
Limba străină cunoscută	Engleză					
Autoevaluare	Înțelegere		Vorbire		Scriere	
Nivel european (*)	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă	
Limba	C1	C1	B2	B1	B1	
	<i>(*) Nivelul Cadrelui European Comun de Referință Pentru Limbi Străine</i>					
Competențe și abilități sociale	Spirit de echipă și organizare foarte bun, persoană sociabilă, dinamică, organizată, abilități excelente de negociere, capacitate de lucru cu și în cadrul unor echipe multi-funcționale, spirit intuitiv, creativitate și perseverență.					
Competențe și aptitudini organizatorice	Experiență bună în managementul echipei, bună gestionare a timpului, simț organizatoric foarte bun.					
Competențe și aptitudini tehnice	Cunoaștere exemplară a proceselor privind calitatea.					
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Cunoștințe foarte bune de utilizare a pachetului Microsoft Windows Office (Word, Excel, PowerPoint, Access).					
Competențe și aptitudini artistice	Simț estetic dezvoltat.					
Alte competențe și aptitudini	Capacitate de adaptare.					
Permis(e) de conducere	Categorie B / 1992					
Informații suplimentare						
Activitatea didactică	Activitate de curs și seminarizare: Fundamentele științei mărfurilor, Managementul relațiilor cu clienții, Managementul calității, Expertiza marfurilor, Logistică, Mărfuri alimentare și siguranța consumatorilor, Designul și estetica mărfurilor, Inovație și design în comerț, Inovație și design în turism.					
	Elaborare materiale de curs și seminar pentru disciplinele predate;					
	Membru în comitetul de redacție al Revistei Orizonturile Cunoașterii, indexată în 5 BDI;					

Membru în comitetul științific al unor manifestări științifice (The 3rd International Conference on „Globalization and Competitiveness in Knowledge-Based Economy”, 18-20 aprilie 2013, organizată de Facultatea de Management turistic și Comercial și Facultatea de Marketing din cadrul Universității creștine Dimitrie Cantemir, Simpozionul Internațional Romanian Economy in the Globalization Conjecture on Crisis Background, organizat de Universitatea Artifex și Seminarul Științific Octav Onicescu, noiembrie 2012);

Director de program al masterului: Managementul afacerilor in comert;

Membru Biroului Sesiunii anuale de comunicări științifice studentești în anul 2012;

Director al Centrului de Cercetare „Management, Administrarea Afacerilor și Marketing” al Facultății de Management Turistic și Comercial al Universității Creștine „Dimitrie Cantemir”

Membru al Societății Române de Statistică;

Membru în Asociația pentru Protecția Consumatorului;

Membru al cercului științific de Managementul calității al facultății;

Secretar al comisiilor de susținere a examenului de licență, 2007, 2008, 2009;

Membru în comisia centrală de licență (elaborarea subiectelor pentru examenul de licență și corectarea lucrărilor) 2015, 2014, 2013; 2012;

Participare activă la elaborarea dosarului de acreditare a programului de master Managementul afacerilor in comert, cursuri IF și IFR și cursurile de licență IF și IFR;

Coordonarea elaborării programelor analitice pe ani de studiu la Facultății de Management Turistic și Comercial pentru intervalul 2002-2012 în vederea evaluării externe a facultății;

Coordonarea studenților în activitatea de practică economică;

Membru in echipa de evaluare a activității de practică economică a studentilor;

Responsabil al activității de promovare on-line a ofertei educaționale a universității și facultății

Activitatea științifică

1° Tema teza de doctorat

T1 Armonizarea reglementărilor din România cu cele din U.E. privind contrafacerea mărfurilor în relație cu protecția consumatorilor, Editura Universitară, București, 2011, ISBN 978-606-591-215-1, http://catalog.bnrm.md/opac/bibliographic_view/642198;jsessionid=C7BB30DF9152C6BEA5520109B1DD6284, http://cc.sibimol.bnrm.md/opac/bibliographic_view/344887;jsessionid=C8B9D5B552330AC252909E0B9B707114

Unic autor, 312 pag

2° Cărți/cursuri publicate în edituri recunoscute (A1, A2, etc.), îndrumare publicate/culegeri de probleme (B1, B2 etc.), capitole publicate în volume colective, capitole teoretice redactate (C1, C2, etc.) cursuri proprii pe plan local sau pe Web, prin care se aduc contribuții la dezvoltarea activităților didactice/profesionale (D1, D2, etc.)

- A 1. PASCU Emilia, Aspecte teoretice privind imbunatatirea relatiilor cu clientii, ed a II-a revizuita si adaugita** Editura Universitară, București, 2022, ISBN 978-606-28-1448-9, DOI: <https://doi.org/10.5682/9786062814489>, **unic autor, 214 pag** [Aspecte teoretice privind imbunatatirea relatiilor cu clientii, ed a II-a revizuita si adaugita \(editurauniversitara.ro\)](http://www.editurauniversitara.ro)
- A 2. Pascu Emilia, Mărfuri alimentare și securitatea consumatorilor**, Editura Universitară, București, 2022, ISBN 978-606-28-1451-9, DOI: <https://doi.org/10.5682/9786062814519>, **unic autor, 262 pag.** [Mărfuri alimentare și securitatea consumatorului de alimente, ediția a II-a \(editurauniversitara.ro\)](http://www.editurauniversitara.ro)
- A 3. PASCU Emilia, Aspecte teoretice privind imbunatatirea relatiilor cu clientii**, Editura Universitară, București, 2015, ISBN 978-606-28-0203-5, DOI: 10.5682/9786062802035, **unic autor, 250 pag** <http://www.editurauniversitara.ro/carte/emilia%20pascu/aspecte-teoretice-privind-imbunatatirea-relatiilor-cu-clientii/11093>
- A 4. PASCU Emilia, coautor, Contribuții la conturarea unui model de management românesc**, lucrare realizată sub egida Academiei Oamenilor de Știință din România, Ed. Expert, București, ISBN general: 978-973-618-401-7; 2015,
- A 5. Contribuții la conturarea unui model românesc de management**,
- A 6. PASCU Emilia, coautor, Designul și estetica marfurilor**, Editura Universitară, București, 2014, ISBN: 978-973-749-838-8, DOI: 10.5682/9789737498388, http://www.editurauniversitara.ro/carte/emilia%20pascu/designul_si_estetica_marfurilor/10750
- A 7. PASCU Emilia, Noțiuni privind calitatea produselor și serviciilor - Instrument în activități economice, ediția II-revizuită**, Editura Universitară, București, 2014, ISBN: 978-606-28-0115-1, DOI: 10.5682/9786062801151, **unic autor, 272 pag** <http://www.editurauniversitara.ro/carte/emilia%20pascu/notiuni-privind-calitatea-produselor-si-serviciilor-instrument-in-activitati-economice/11016>
- A 8. PASCU Emilia, Methods for estimating the counterfeiting phenomenon**, Lambert Academic Publishing, ISBN-13: 978-3-659-48847-4, ISBN-10: 365948847X, EAN: 9783659488474, Saarbrücken, Germany, 2013, <https://www.lap-publishing.com/catalog/details/store/gb/book/978-3-659-48847-4/methods-for-estimating-the-counterfeiting-phenomenon?search=emilia%20pascu>
- A 9. PASCU Emilia, Noțiuni privind calitatea produselor și serviciilor - Instrument în activități economice**, Editura Universitară, București, 2013, ISBN:978-606-591-854-2, DOI: 10.5682/9786065918542, http://www.editurauniversitara.ro/carte/carti_noi/notiuni-privind-calitatea-produselor-si-serviciilor-instrument-in-activitati-economice/10669
- A 10. Pascu Emilia, Mărfuri alimentare. O abordare globală**, Editura Universitară, București, 2013, ISBN 978-606-591-667-8, DOI: 10.5682/9786065916449, **unic autor, 233 pag.** [Mărfurile alimentare și securitatea consumatorului de alimente \(editurauniversitara.ro\)](http://www.editurauniversitara.ro)
- A 11. Pascu Emilia, Mărfurile alimentare și securitatea consumatorilor**, Editura Universitară, București, 2013, ISBN 978-606-591-644-9, DOI: <https://doi.org/10.5682/9786062814519>, **unic autor, 250 pag.** [Mărfuri alimentare și securitatea consumatorului de alimente, ediția a II-a \(editurauniversitara.ro\)](http://www.editurauniversitara.ro)
- A 12. Pascu Emilia, coautor, Mărfuri alimentare și securitatea consumatorilor**, Manual de studiu individual, editura ProUniversitaria, București, 2012, ISBN 978-606-647-158-9, **2 autori, 130 pag,**
- A 13. Pascu Emilia, coautor, Managementul relațiilor cu clienții**, Manual de studiu individual, Editura Universitară, București, 2012, ISBN: 978-606-591-439-1, **3 autori, 60 pag,** <http://www.editurauniversitara.ro/carte/emilia%20pascu/managementul-relatiilor-cu-clientii-manual-de-studiu-individual/10179>
- A 14. Pascu Emilia, coautor, Economie**, Manual de studiu individual, Editura Universitară, București, 2012, ISBN: 978-606-591-441-4, **3 autori, 115 pag,** <http://www.editurauniversitara.ro/carte/emilia%20pascu/economie-manual-de-studiu-individual/10168>
- A 15. Pascu Emilia, coautor, Fundamentele științei mărfurilor**, Manual de studiu individual, Editura Universitară, București, 2012, ISBN: 978-606-591-438-4, **3 autori, 92 pag,** <http://www.editurauniversitara.ro/carte/emilia%20pascu/fundamentele-stiintei-marfurilor-manual-de-studiu-individual/10169>
- A 16. Pascu Emilia, coautor, Designul și estetica mărfurilor**, Manual de studiu individual, Editura Universitară, București, 2012, ISBN: 978-606-591-437-7, **4 autori, 89 pag,** <http://www.editurauniversitara.ro/carte/emilia%20pascu/designul-si-estetica-marfurilor-manual-de-studiu-individual/10167>
- A 17. Pascu Emilia, coautor, Expertiza mărfurilor**, ediția a III-a, revăzută și adăugită, Ed. ProUniversitaria, București, 2011, ISBN 978-973-129-848-1, **2 autori, 265 pag,**
- A 18. Pascu Emilia, coautor, Baze teoretice și teste grilă pentru managementul relațiilor cu clienții**, Editura Universitară, București, 2011, ISBN: 978-973-749-892-2, **2 autori, 150 pag,** <http://www.editurauniversitara.ro/carte/emilia%20pascu/baze-teoretice-si-teste-grila-pentru-managementul-relatiilor-cu-clientii/906>
- A 19. Pascu Emilia, coautor, Designul și estetica mărfurilor**, curs universitar, Ed. Universitară, București, 2010, ISBN: 973-749-838-8, **2 autori, 212 pag,** <http://www.editurauniversitara.ro/carte/emilia%20pascu/designul-si-estetica-marfurilor/656>

A 20. Pascu Emilia, *Mărfuri alimentare și siguranța consumatorului*, Ed. Universitară, București, 2010, ISBN: 978-749-791-8, **Unic autor, 228 pag**, http://www.editurauniversitara.ro/carte/emilia%20pascu/marfuri_alimentare_si_siguranța_consumatorului/635

A 21. Pascu Emilia, coautor, *Managementul relației cu clienții, note de curs*, revăzută și adăugită, Ed. ProUniversitaria, București, 2008, ISBN 978-973-129-230-4, **2 autori, 160 pag**

A 22. Pascu Emilia, coautor, *Managementul relației cu clienții, note de curs*, Ed. ProUniversitaria, București, 2007, ISBN 978-973-129-084-3, **2 autori, 148 pag**

A 23. Pascu Emilia, coautor, *Expertiza mărfurilor*, ed. II-a, curs universitar, Ed. Pro Universitaria, București, 2007, ISBN 978-973-129-165-9, **2 autori, 254 pag**, <http://www.prouniversitaria.ro/carte/expertiza-marfurilor-editia-a-iii-a-revazuta-si-adaugita>

B 1. Pascu Emilia, coordonator, *Teste grilă pentru examenul de licență la specializarea Economia serviciilor, turismului și serviciilor*, Ed. Prouniversitaria, București, 2021, ISBN: 978-606-26-1345-7, **Teste – grila pentru examenul de licența la specializarea economia comerțului, turismului și serviciilor - Emilia Pascu (editurauniversitara.ro)**

B 2. Pascu Emilia, coordonator, *Teste grilă pentru examenul de licență la specializarea Economia serviciilor, turismului și serviciilor*, Ed. Prouniversitaria, București, 2020, ISBN: 978-606-26-1182-8

B 3. Pascu Emilia, coordonator, *Teste grilă pentru examenul de licență la specializarea Economia serviciilor, turismului și serviciilor*, Ed. Prouniversitaria, București, 2018, ISBN: 978-606-26-0889-7

B 4. Pascu Emilia, coautor, *Mărfuri alimentare și nealimentare, teste grilă*, Ed. Universitară, București, 2008, ISBN 978-973-749-390-3, **4 autori, 105 pag**, http://www.editurauniversitara.ro/carte/emilia%20pascu/marfuri_alimentare_si_nealimentare_teste_grila/566

B 5. Pascu Emilia, *Agenda studentului de la IFR*, îndrumar pentru studenții de la frecvența redusă, realizat în vederea acreditării, editura ProUniversitaria, București, 2012, **Unic autor, 245 pag**

B 6. Pascu Emilia, coautor, *Teste grilă pentru examenul de licență la specializarea Economia serviciilor, turismului și serviciilor*, Ed. Prouniversitaria, București, 2013, ISBN: 978-606-647-665-2,, **12 autori, 303 pag**, <http://www.prouniversitaria.ro/Gheorghita-Caprarescu/teste-grila-pentru-examenul-de-licența-la-specializarea-economia-comerțului-turismului-si-serviciilor/>

B 7. Pascu Emilia, coautor, *Teste grilă pentru examenul de licență la specializarea Economia serviciilor, turismului și serviciilor*, Ed. Prouniversitaria, București, 2011, ISBN: 978-973-129-875-7 **11 autori, 311 pag**, <http://www.prouniversitaria.ro/carte/teste-grila-pentru-examenul-de-licența-la-specializarea>

D 1. Pascu Emilia, *Suport de curs pentru disciplina Fundamentele științei mărfurilor* pentru Biblioteca virtuală a Universității Creștine "Dimitrie Cantemir", <http://www.ucdc.info/cd/cd.php?act=a>

D 2. Pascu Emilia, *Suport de curs pentru disciplina Mărfuri alimentare și siguranța consumatorului* pentru Biblioteca virtuală a Universității Creștine "Dimitrie Cantemir", <http://www.ucdc.info/cd/cd.php?act=a>

D 3. Pascu Emilia, *Suport de curs pentru disciplina Designul și estetica mărfurilor* pentru Biblioteca virtuală a Universității Creștine "Dimitrie Cantemir", <http://www.ucdc.info/cd/cd.php?act=a>

3° Cărți de specialitate publicate în edituri recunoscute (E1, E2, etc.), articole/studii publicate în reviste de specialitate de circulație internațională recunoscute (F1, F2, etc.), articole/studii publicate în reviste de specialitate de circulație națională recunoscute (G1, G2, etc.), articole/studii publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale recunoscute din țară și din străinătate (H1, H2, etc.), articole/studii publicate în volumele unor manifestări științifice naționale (I1, I2, etc.), lucrări prezentate la diferite seminarii/expoziții, inovații etc. (J1, J2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții științifice la dezvoltarea domeniului.

E 1. Pascu Emilia, coautor, *Calitatea produselor textile în relație cu protecția consumatorilor*, Ed. Certex, București, 2008, ISBN978-973-1716-38-1, http://www.bibnat.ro/dyn-doc/publicatii/BN_CAH/CAH%2010.pdf **3 autori, 83 pag**

- F 1.** Adriana Ungureanu, *Emilia Pascu* (2019) –How to persuade customers in selling nanoproducts?, Network Intelligence Studies, Issue 14, ISSN 2344-1712 (online), pp. 135-141 (BDI) http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/NIS_14_7.pdf
- F 2.** Milea Oana Maria, *Emilia PASCU*, Popa Daniela, *Agricultural policy objectives under the Europe 2020 strategy*, published in Quality – Access to Success, vol. 16 S-3, 2015, pp. 31-35, București, 2015, ISSN 1582-2559, http://www.srac.ro/calitatea/arhiva/supliment/2015/Q-asContents_Vol.16_S3_July-2015.pdf, <http://search.proquest.com/openview/c822598cf2788dcd6cb12b19612bd4a7/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1046413>
- F 3.** Milea Oana Maria, *Emilia PASCU*, Popa Daniela, *SMEs in the modern economy*, published in Quality – Access to Success, vol. 16 S-3, 2015, pp. 51-55, București, 2015, ISSN 1582-2559, http://www.srac.ro/calitatea/arhiva/supliment/2015/Q-asContents_Vol.16_S3_July-2015.pdf
- F 4.** *Emilia PASCU*, Oana Maria Milea, Petronela-Sonia NEDEA, *Innovation and Design - Two Strategic Tools for Entry into the European Economy*, published in Quality – Access to Success, vol. 16 S-3, 2015, pp. 77-83, București, 2015, ISSN 1582-2559, http://www.srac.ro/calitatea/arhiva/supliment/2015/Q-asContents_Vol.16_S3_July-2015.pdf, <http://web.b.ebscohost.com/abstract?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrnl=15822559&AN=103600984&h=qJlQNRq8DP%2fsvCO7mEBITjWx4zNvpLPSHCu4TqHlGgKci9SgYMJ4ol4bqHnkWNRw3NRebMGmmyb4t1gYMiWaw%3d%3d&rl=c&resultNs=AdminWebAuth&resultLocal=ErrCriNotAuth&crllhashurl=login.aspx%3fdirect%3dtrue%26profile%3dehost%26scope%3dsite%26authtype%3dcrawler%26jrnl%3d15822559%26AN%3d103600984>
- F 5.** *Emilia PASCU*, Oana Maria Milea, Petronela-Sonia NEDEA, *Customer relationship management in the context of modern economy* published in Quality – Access to Success, vol. 16 S-3, 2015, pp. 88-94, București, 2015, ISSN 1582-2559, http://www.srac.ro/calitatea/arhiva/supliment/2015/Q-asContents_Vol.16_S3_July-2015.pdf, <http://web.b.ebscohost.com/abstract?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrnl=15822559&AN=103600986&h=b2e0reG0qdg65PHW7MJP42NgMylsQwnUL17A9F2igrKj92Uxwtf1vcVk5TzjFzvxiQ6J05txhCQCXQT7uJEAw%3d%3d&rl=f&resultNs=AdminWebAuth&resultLocal=ErrCriNotAuth&crllhashurl=login.aspx%3fdirect%3dtrue%26profile%3dehost%26scope%3dsite%26authtype%3dcrawler%26jrnl%3d15822559%26AN%3d103600986>
- F 6.** *Emilia Pascu*, Oana Maria Milea, Petronela-Sonia Nedea, *The Economic Impact of Tourism Knowledge Horizons - Economics*, 2015, vol. 7, issue 3, pages 61-64, http://econpapers.repec.org/article/khejournal/v_3a7_3ay_3a2015_3ai_3a3_3ap_3a61-64.htm
- F 7.** Oana Maria Milea, *Emilia Pascu*, Petronela-Sonia Nedea, *Counterfeiting - violation of intellectual property*, published in Quality – Access to Success, vol. 14 S-2, 2013, pp.209-214, București, ISSN 1582-2559, <http://web.a.ebscohost.com/abstract?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrnl=15822559&AN=88008635&h=toHi4kr5jqwEqQM8mrlmqGCOTzrrVRF8uWWLgXPdpbjZR9opuoPH9FvxDPH5aWOaVjXOQd5shAUyvl%2buNQOCZw%3d%3d&rl=c&resultNs=AdminWebAuth&resultLocal=ErrCriNotAuth&crllhashurl=login.aspx%3fdirect%3dtrue%26profile%3dehost%26scope%3dsite%26authtype%3dcrawler%26jrnl%3d15822559%26AN%3d88008635>
- F 8.** Ion Stanciu, *Emilia Pascu*, *Some Aspects of Adaptation ISO 9000 to TQM*, Knowledge Horizons - Economics, 2014, vol. 6, issue 3, pages 31-34, http://www.orizonturi.ucdc.ro/arhiva/2014_khe_6_pdf3/stanciu.pdf
- F 9.** Oana Maria Milea, *Emilia Pascu*, Petronela-Sonia Nedea, *The analysis of tourism's technical-material base of Suceava county tourism* published in Quality – Access to Success, vol. 14 S-2, 2013, pp.391-398, București, ISSN 1582-2559, <http://web.a.ebscohost.com/abstract?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrnl=15822559&AN=88008635&h=toHi4kr5jqwEqQM8mrlmqGCOTzrrVRF8uWWLgXPdpbjZR9opuoPH9FvxDPH5aWOaVjXOQd5shAUyvl%2buNQOCZw%3d%3d&rl=c&resultNs=AdminWebAuth&resultLocal=ErrCriNotAuth&crllhashurl=login.aspx%3fdirect%3dtrue%26profile%3dehost%26scope%3dsite%26authtype%3dcrawler%26jrnl%3d15822559%26AN%3d88008635>
- F 10.** Petronela-Sonia Nedea, *Emilia Pascu*, Oana Maria Milea, *The economical importance and the environmental impact generated by the construction of Calafat - Vidin Bridge*, published in Quality – Access to Success, vol. 14 S-2, 2013, pp.407, București, ISSN 1582-2559, <http://connection.ebscohost.com/c/articles/88008668/economical-importance-environmental-impact-generated-by-construction-calafat-vidin-bridge>
- F 11.** Nedea Petronela-Sonia, *Emilia PASCU*, Milea Oana Maria, Pop Iuliana, *Sustainable development - a fundamental component in present and future social - economic - environment relationship*, published in Natura Journal, vol 17, no 6, jun 2013, pp 44 – 51, ISSN: 0028-0631, Utrecht, Olanda, cotată Thomson Reuters - ISI, *citată în BDI*: Genamica, Elsevier Bibliographic, <http://www.revistas-academicas.com/natura/index.html>, <http://www.revistas-academicas.com/natura/search.html>, <http://ip-science.thomsonreuters.com/cgi-bin/jrnlst/jlresults.cgi?PC=MASTER&ISSN=0028-0631>
- F 12.** Nedea Petronela-Sonia, *Emilia PASCU*, Milea Oana Maria, Pop Iuliana, *Danube - Black Sea and Poarta Alba - Midia - Navodari Channels - the impact of rehabilitation works on biodiversity and their economic advantages*, published in Doriana Journal, vol. 47, no. 7, July 2013, pp. 10 - 24, ISSN: 0417-9927, Genoa, Italy, cotată Thomson Reuters - ISI, *citată în BDI*: BIOSIS Previews (Thomson Reuters-ISI), EMBASE, Ulrich, Compendex, <http://revistas-academicas.com/doriana/index.html>, <http://revistas-academicas.com/doriana/search.html>, <http://ip-science.thomsonreuters.com/cgi-bin/jrnlst/jlresults.cgi?PC=MASTER&ISSN=0417-9927>

- F 13. Emilia PASCU**, Oana Maria Milea, Petronela-Sonia NEDEA, *Improving Customer Relations Through Mediation*, *Analele Universității "Ovidius"*, Seria Științe Economice, Vol. XIII, Nr. 1/2013, pag. 601-604, Ed. "Ovidius" University Press, ISSN 1582 – 9383 - revistă cotate CNCSIS, **categ. B+**, cod 444, **indexată în BDI: RePec, DOAJ și EBSCO**, <http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/volum2013p1.pdf>
- F 14. Emilia PASCU**, *Aspects Regarding Quality and Relationship with the Environment - Ecological Footprint*, *Analele Universității Tibiscus*, Timișoara, Seria Științe Economice, Vol. XVIII – supliment, editura Mirton, Timișoara, 2012, pag. 57-63, ISSN 1582-6333, revistă cotate CNCSIS **B+**, **citată în baza internațională de date EBSCO, CEEOL, JEL on CD, e-JEL and econlit by the American Economic Association, currently in evaluation for Thompson Reuters ISI classification**, http://www.fse.tibiscus.ro/anale/Lucrari2012_2/AnaleFSE_2012_2_008.pdf
- F 15. Petronela-Sonia NEDEA, Emilia PASCU**, *Fundamental Aspects of Sustainable Development in European Union and Romania*, *Analele Universității Tibiscus*, Timișoara, Seria Științe Economice, Vol. XVIII – supliment, editura Mirton, Timișoara, 2012, pag. 103-108, ISSN 1582-6333, revistă cotate CNCSIS **B+**, **citată în baza internațională de date EBSCO, CEEOL, JEL on CD, e-JEL and econlit by the American Economic Association, currently in evaluation for Thompson Reuters ISI classification**, http://www.fse.tibiscus.ro/anale/Lucrari2012_2/AnaleFSE_2012_2_015.pdf
- F 16. Emilia PASCU**, *Influence of Sports on Environment Quality*, *Constanta Maritime University Annals Year XIII, Vol.18*, pag. 339-344, revistă cotate CNCSIS **B+**, citat în: *Proquest Aquatic Science Journals, Proquest Illustrata: Technology Journals, Proquest Natural Science Journals, Proquest Scitech Journals, Genamics Journals Seek, Ebsco Publishing, Index Copernicus, Ulrich's, Zentral Blatt Mathchemical, Chemical Abstracts Society, Transportation Research Board*, http://www.cmu-edu.eu/anale/anale/2012-vol18/Volumul_18.pdf, http://econpapers.repec.org/article/cmcanals/v_3a18_3ay_3a2012_3ai_3a2_3ap_3a339-344.htm
- F 17. Emilia PASCU**, Petronela-Sonia NEDEA, Oana-Maria MILEA, *The Non-Quality of Counterfeit Products and their Effect on Consumers and the Intellectual Property Right*, *The USV Annals of Economics and Public Administration*, Volume 12, Issue 2(16), 2012, pag. 148-156, revistă **categ. B+**, cotate în baze de date internaționale: **RePec, DOAJ, EBSCO, Cabell's Directory**, http://www.seap.usv.ro/annals/ahiva/USVAEPA_VOL.12.ISSUE_2%2816%29.2012_fulltext.pdf
- F 18. Pascu Emilia**, Nedeia P. S., Milea O., *Current Aspects About the Place Counterfeit in Consumption of Goods*, *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, Volume 2, Issue 4 (2012), pag. 252-259, revistă **categ. B+**, **citată în EBSCO Host (USA), Cabell's Directory of Publishing (USA), Opportunities Ulrich's Web (Global Serial Directory) (USA), Index Copernicus (Poland), Open J-Gate (India)**, ISSN: 2225-8329, <http://www.hmars.com/admin/pics/1306.pdf>
- F 19. Pascu Emilia**, coautor, *Promoting healthy principles for sustainable development*, *12th International Multidisciplinary Scientific Geoconference, SGEM 2012, Modern Management of Mine Producing, Geology and Environment Protection, 17-23 June, 2012, Albena, Bulgaria, Conference Proceedings, Volume IV, Published by STEF92 Technology Ltd., Sofia, Bulgaria*, ISSN 1314-2704, DOI: 10.5593/sgem2012, page 1075-1082, **Crossref.org, Scopus, ISI WEB of Knowledge, Proquest, Georef, Sagem@Lib**, http://www.sgem.org/sche_pub_schedule.php, http://eprints.ugd.edu.mk/3765/1/VOLUME_5.pdf
- F 20. Pascu Emilia**, coautor, *The impact on environment generated by urbanization*, *12th International Multidisciplinary Scientific Geoconference, SGEM 2012, Modern Management of Mine Producing, Geology and Environment Protection, 17-23 June, 2012, Albena, Bulgaria, Conference Proceedings, Volume V, Published by STEF92 Technology Ltd., Sofia, Bulgaria*, ISSN 1314-2704, DOI: 10.5593/sgem2012, page 937-944, **Crossref.org, Scopus, ISI WEB of Knowledge, Proquest, Georef, Sagem@Lib**, http://www.sgem.org/sche_pub_schedule.php, http://eprints.ugd.edu.mk/3765/1/VOLUME_5.pdf
- F 21. Pascu Emilia**, coautor, *The impact on cultural heritage generated by works of improving the navigation conditions in the common romanian - bulgarian sector of the Danube river*, *12th International Multidisciplinary Scientific Geoconference, SGEM 2012, Modern Management of Mine Producing, Geology and Environment Protection, 17-23 June, 2012, Albena, Bulgaria, Conference Proceedings, Volume V, Published by STEF92 Technology Ltd., Sofia, Bulgaria*, ISSN 1314-2704, DOI: 10.5593/sgem2012, page 929-936, **Crossref.org, Scopus, ISI WEB of Knowledge, Proquest, Georef, Sagem@Lib**, http://www.sgem.org/sche_pub_schedule.php, http://eprints.ugd.edu.mk/3765/1/VOLUME_5.pdf
- F 22. Pascu Emilia**, coautor, *Habitat fragmentation due to linear transport infrastructure. Causes. Effects. Measures*, *12th International Multidisciplinary Scientific Geoconference, SGEM 2012, Modern Management of Mine Producing, Geology and Environment Protection, 17-23 June, 2012, Albena, Bulgaria, Conference Proceedings, Volume V, Published by STEF92 Technology Ltd., Sofia, Bulgaria*, ISSN 1314-2704, DOI: 10.5593/sgem2012, page 463-470, **Crossref.org, Scopus, ISI WEB of Knowledge, Proquest, Georef, Sagem@Lib**, http://www.sgem.org/sche_pub_schedule.php, http://eprints.ugd.edu.mk/3765/1/VOLUME_5.pdf
- F 23. Pascu Emilia**, coautor, *The importance of danube river as strategic navigation corridor* *Analele Universitatii Maritime, Constanta, Romania*, volumul 16, 2012, ISSN 1582-3601, revistă cotate CNCSIS **B+**, citată în: *Proquest Aquatic Science Journals, Proquest Illustrata: Technology Journals, Proquest Natural Science Journals, Proquest Scitech Journals, Genamics Journals Seek, Ebsco Publishing, Index Copernicus, Ulrich's, Zentral Blatt Mathchemical, Chemical Abstracts Society, Transportation Research Board*. <http://connection.ebscohost.com/c/articles/78047705/importance-danube-river-as-strategic-navigation-corridor>

- F 24.** Pascu Emilia, *coautor*, **Romania europe's cross-roads Pan-european corridors and ten-t priority axes. Current conditions and perspectives** *Analele Universitatii Maritime, Constanta, Romania*, volumul 16, 2012, ISSN 1582-3601, revistă cotate CNCSIS **B+**, citat în: *Proquest Aquatic Science Journals, Proquest Illustrata: Technology Journals, Proquest Natural Science Journals, Proquest Scitech Journals, Genamics Journals Seek, Ebsco Publishing, Index Copernicus, Ulrich's, Zentral Blatt Mathchemical, Chemical Abstracts Society, Transportation Research Board.*
- F 25.** Pascu Emilia, *coautor*, **The counterfeiting magnitude-a quatifyng model**, *Analele Universității Tibiscus, Timișoara, Seria Științe Economice*, vol. XVII, editura Mirton, Timișoara, 2011, pag. 103-109, ISSN 1582-6333, revistă cotate CNCSIS **B+**, citată în baza internațională de date **C.E.E.O.L.**, <http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=5b6a7b7f-5415-4b9d-bebf-1c6e844ae759&articleId=b026fb0b-a1e6-4dce-817d-6e47e284ea0d>
- F 26.** Pascu Emilia, *coautor*, **The tourist services quality concept**, *Analele Universității Tibiscus, Timișoara, Seria Științe Economice*, vol. XVII, editura Mirton, Timișoara, 2011, pag. 392-398, ISSN 1582-6333, revistă cotate CNCSIS **B+**, citată în baza internațională de date **C.E.E.O.L.**, <http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=5b6a7b7f-5415-4b9d-bebf-1c6e844ae759&articleId=b026fb0b-a1e6-4dce-817d-6e47e284ea0d>
- F 27.** Pascu Emilia, **Inovație și design în condiții de criză**, *Industria Textilă* nr. 2/2011, București, pag. 108-111, ISSN: 1222-5347 (1-56), revistă cotate CNCSIS, **categ A (ISI)**, **factor de impact 0.291**, <http://www.certex.ro/Certex/IndustriaTextila/RezumateArticole201102.pdf>
- F 28.** Pascu Emilia, **Security products in use**, *CALITATEA-acces la succes*, nr. 11/2010, revistă cotate CNCSIS, **categ. B+**, citată în bazele internaționale de date **SCOPUS si EBSCO Publishing, Inc**, ISSN: 1582-2559, http://calitatea.srac.ro/arhiva/2010/2010_11_cuprins_ro.pdf,
- F 29.** Pascu Emilia, **Protecting consumers in conditions of economic crisis**, *Analele Universității "Ovidius", Seria Științe Economice, Vol. X, Nr. 2/2010, pag. 605-610, Ed. "Ovidius" University Press, ISSN 1582 – 9383* - revistă cotate CNCSIS, **categ. B+**, **cod 444**, indexată în bazele de date internaționale **RePec, DOAJ și EBSCO Publishing**, http://econpapers.repec.org/article/ovioviste/v_3a10_3ay_3a2010_3ai_3a2_3ap_3a605-609.htm, <http://ideas.repec.org/s/ovii/oviste4.html>
- F 30.** Pascu Emilia, **Fenomenul contrafacerilor în prezent**, *Industria Textilă* nr. 1/2009, pag. 54-55, București, ISSN: 1222-5347 (1-56), revistă cotate CNCSIS, **categ. A (ISI)**, **factor de impact 0.291** www.certex.ro
- F 31.** Pascu Emilia, **The Consumer'S Protection Against Counterfeiting**, *Metalurgia International Special Issue nr. 4/2009*, pag. 133- 135, București, ISSN: 1582- 2214, revistă cotate CNCSIS, **categ. A (ISI)**, cod 480, **factor de impact 0.084**, http://www.metalurgia.ro/Metalurgia_International_special4_2009.pdf, http://www.ad-astra.ro/carte-alba/author.php?author_id=54823&topic_id=PZ&extract_domains=1&lang=ro
- F 32.** Pascu Emilia, *coautor*, **Introductory Element's Concerning Quality**, *Metalurgia International Special Issue nr. 4/2009*, pag. 136- 139, București, ISSN: 1582- 2214, revistă cotate CNCSIS, **categ. A (ISI)**, cod 480, **factor de impact 0.084**, http://www.metalurgia.ro/Metalurgia_International_special4_2009.pdf, http://www.ad-astra.ro/carte-alba/author.php?author_id=54823
- F 33.** Pascu Emilia, **Counterfeiting, a Precise Target in a Long - Time Battle**, *The Annals of the "Ștefan Cel Mare" University of Suceava. Fascicle of the Faculty of Economics and Public Administration, Volume 9, Special Number, section 2, 2009*, revistă cotate CNCSIS, **categ. B+**, ISSN 2066-575X, http://econpapers.repec.org/article/scmausvfe/v_3a9_3ay_3a2009_3ai_3aspecial_3ap_3a154-161.htm
- G.1.** Andrei Dobrescu, **Emilia PASCU**, **Creșterea economică mondială în 2016**, *Economistul*, București, 2015, nr. 31-32, septembrie 2015, ISSN: 5 94 9992 780109 <http://www.economistul.ro/cresterea-economica-mondiala-in-2016-a8130/>
- G2.** Pascu Emilia, **Produsele ecologice – optiune pentru viitor**, 2010, **revista online Ecomagazin**, <http://www.ecomagazin.ro/produsele-ecologice-optiune-pentru-viitor/>
- H 1.** Pascu Emilia, **The Authenticity and Traceability of Food – Consumers Protection Form**, Conferința Internațională "European Integration – New Challenges, 9th edition - EINCO 2013", 24 -25 Mai, 2013, Oradea, publicare în 1st issue / July 2013 – The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences, Tom XXII -2013, pag. 658 – 662, ISSN: 1582-5450, revistă cotate CNCSIS, **categ. B+**, citată în baze de date internaționale: RePec, Doaj, EBSCO and CABELLS, **articol sustinut**. <http://anale.steconomieuoradea.ro/volume/2013/1st-issue-july-2013.pdf>
- H 2.** Pascu Emilia, *coautor*, **Workforce in the tourism sector –particularities and characteristics**, *International Symposium "Statistically Signifiant Evolution of Services Developement"*, 2012, Bucharest, *Revista Română de Statistică*, ISSN 1018-046X, revistă cotate CNCSIS, **categ. B+**, citată în DOAJ, Index Copernicus, EBSCO, ICAAB, **articol sustinut**.
- H 3.** Pascu Emilia, **Tourism Infrastructure, a Factor which Influences the Quality of Tourism Services**, Simpozionul Internațional Romanian Economy in the Globalization Conjecture on Crisis Background, organizat de Universitatea Artifex și Seminarul Științific Octav Onicescu, noiembrie 2012, publicat în Suplimentul 4 al Revistei Române de Statistică, ISSN 1018-046X, revistă cotate CNCSIS, **categ. B+**, citată în baze de date internaționale: DOAJ, Index Copernicus, EBSCO, ICAAB, pag. 265-269

- H 4. Pascu Emilia**, coautor, *The impact on landscape generated by works of improving the navigation conditions on Danube between Calarasi – Braila*, *The knowledge society in the space of United Europe*, Timisoara, Romania, MAY 25-26, 2012, Faculty of Economics, categ. **B+**, citată în EBSCO, CEEOL, JEL on CD, e-JEL and econlit by the American Economic Association, currently in evaluation for Thompson Reuters ISI classification, http://econpapers.repec.org/article/tdtannals/v_3axviii_3ay_3a2012_3ap_3a102-109.htm, http://www.fse.tibiscus.ro/anale/Lucrari/kssue2012_014.pdf
- H 5. Oana-Maria MILEA**, Petronela-Sonia NEDEA, **Pascu Emilia**, coautor, *Tourism Satellite Account - statistical method for determining the economic impact of tourism*, *The knowledge society in the space of United Europe*, Timisoara, Romania, MAY 25-26, 2012, Faculty of Economics, categ. **B+**, citată în EBSCO, CEEOL, JEL on CD, e-JEL and EconLit by the American Economic Association, currently in evaluation for Thompson Reuters ISI classification, http://econpapers.repec.org/article/tdtannals/v_3axviii_3ay_3a2012_3ap_3a117-124.htm, http://www.fse.tibiscus.ro/anale/Lucrari/kssue2012_016.pdf
- H 6. Pascu Emilia**, Oana Mihaela ORHEIAN, *The Quality of Life and the Influence of Non Quality on Consumers*, *articol sustinut în cadrul 19th International Economic Conference – IECS 2012*, "The Persistence Of The Global Economic Crisis: Causes, Implications, Solutions", ISBN 978-606-12-0323-9, revistă cotate CNCSIS, categ. **B+**, <http://economie.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/suplimente/Volume1-2012.pdf>
- H 7. Pascu Emilia**, Oana Mihaela ORHEIAN, *The Quality of Life and the Influence of Non Quality on Consumers*, *Revista economică, suplimentul 1/2012*, ISSN: 1582-6260, revistă cotate CNCSIS, categ. **B+**, <http://economie.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/suplimente/Volume1-2012.pdf> **BDI:** RePeC, Ulrich's Periodicals Directory, DOAJ - Directory of Open Access Journals
- H 8. Pascu Emilia**, coautor, *The Economic and Social Impact of Tourism*, *19th International Economic Conference – IECS 2012*, "The Persistence Of The Global Economic Crisis: Causes, Implications, Solutions", revistă cotate CNCSIS, categ. **B+**, ISBN 978-606-12-0323-9, http://iecs.ulbsibiu.ro/programme/IECS_2012_final_program.pdf
- H 9. Petronela-Sonia NEDEA**, Oana-Maria MILEA, **Pascu Emilia**, coautor, *Danube River – a central Axis of European Union*, *International Conference "Globalization and Competitiveness in the Knowledge – Based Economy"*, UCDC, The Faculty of Tourism and Comercial Management, Bucharest, 2012, publicat de Human Resource Management Academic Research Society în *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, revistă cotate CNCSIS, categ. **B+**, citată în EBSCO Host (USA), Cabell's Directory of Publishing (USA), Opportunities Ulrich's Web (Global Serial Directory) (USA), Index Copernicus (Poland), Open J-Gate (India), <http://www.hrmars.com/admin/pics/1031.pdf>, http://journals.indexcopernicus.com/abstracted.php?level=4&id_issue=860134
- H 10. Pascu Emilia**, coautor, *Nutrigenomica – Impact oh Health*, *International Conference "Globalization and Competitiveness in the Knowledge – Based Economy"*, UCDC, The Faculty of Tourism and Comercial Management, Bucharest, 2012, publicat de Human Resource Management Academic Research Society în *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, revistă categ. **B+**, citată în EBSCO Host (USA), Cabell's Directory of Publishing (USA), Opportunities Ulrich's Web (Global Serial Directory) (USA), Index Copernicus (Poland), Open J-Gate (India), <http://www.hrmars.com/admin/pics/1049.pdf>, http://journals.indexcopernicus.com/abstracted.php?level=4&id_issue=860134
- H 11. Pascu Emilia**, Oana Mihaela ORHEIAN, *Improving the services quality by international standards ISO 9000:2000 – application on tourism services*, *International Conference "Conjuncture and quality trends in the economic development of society"*, Bucuresti, 2012, *Revista Română de Statistică*, ISSN 1018-046X, pag. 202-208, revistă cotate CNCSIS, categ. **B+**, cotate în baze de date internaționale: DOAJ, Index Copernicus, EBSCO, ICAAB
- H 12. Pascu Emilia**, Oana-Maria MILEA, Petronela-Sonia NEDEA, *Educating and informing the consumer in order to fight counterfeiting*, *The knowledge society in the space of United Europe*, Timisoara, Romania, MAY 25-26, 2012, Faculty of Economics, revistă cotate CNCSIS, categ. **B+**, citată în EBSCO, CEEOL, JEL on CD, e-JEL and econlit by the American Economic Association, currently in evaluation for Thompson Reuters ISI classification, http://econpapers.repec.org/article/tdtannals/v_3axviii_3ay_3a2012_3ap_3a110-116.htm, http://www.fse.tibiscus.ro/anale/Lucrari/kssue2012_015.pdf
- H 13. Pascu Emilia**, Oana-Maria MILEA, Petronela-Sonia NEDEA, *Counterfeit products a reality and concern*, *International Symposium "Statistically Signifiant Evolution of Services Developement"*, APRIL 2012, Bucharest, *Revista Română de Statistică*, revistă cotate CNCSIS, categ. **B+**, ISSN 1018-046X, pag. 281-289, cotate în baze de date internaționale: DOAJ, Index Copernicus, EBSCO, ICAAB
- H 14. Pascu Emilia**, Emilia GOGU, *Cuantificarea fenomenului contrafacerilor prin platforma e-anticontrafaceri*, Academy of Economic Studies of Moldova, Conference with international participation, *European neighbourhood policy and eastern partnership: Achievements, Obstacles and Perspectives*, Chisinau, 05-07 may 2011, ISBN 978 – 9975 – 4176 – 6 – 2, 327(4)(082)=135.1=111=161.1, E 90, <http://jmce.dsum.edu.ua/files/Didenko2.pdf>, *articol sustinut*.
- H 15. Pascu Emilia**, Oana-Maria REZEANU, *Produsele cosmetice contrafăcute pe piața din România*, Al 34-lea Congres ARA: Cercetare Științifică – Securitate – Dezvoltare Durabilă Conexiuni, 18–23 mai, 2010 București, România, <http://ara.unap.ro/pdf/PROGRAM%20Congres%20ARA.pdf>

H 16. Oana-Maria REZEANU, **Pascu Emilia**, *Indicatori statistici care reflectă activitatea turistică*, Proceeding, The 34th Annual Congress of the American Romanian Academy of Arts and Sciences, ARA: Scientific Research-Security-Sustainable Development-Connections, 2010 Bucharest, Editor Polytechnic International Press, Montreal, Quebec, 2010, ISBN 978-2-553-01547-2, p.299-301, <http://ara.unap.ro/pdf/PROGRAM%20Congres%20ARA.pdf>

H 17. **Pascu Emilia**, *Măsuri de protecție a consumatorilor la nivel european împotriva produselor contrafăcute*, Conferința Internațională "Politici sociale și administrație publică în context european", Universitatea "Eftimie Murgu" Reșița, 2009, revistă cotate CNCSIS, categ. B+, ISSN 1584-0972;

H 18. **Pascu Emilia**, *Cadrul Uniunii Europene cu privire la falsificare*, Proceeding- vol 1, The 33rd Annual Congress of American Romanian Academy of Art and Science, Alma Mater University of Sibiu 02.07.06.2009, Editor Polytechnic International Press, Montreal, Quebec, 2009, ISBN 978-2-553-01433-8, p.474-476, <http://www.uamsibiu.ro/AlmaMater/Cercetare/33ARAvolum1.pdf>

H 19. Emilia GOGU, Turdean M.S., **Pascu Emilia**, *Analiza statistică a factorilor economici și demografici care influențează activitatea sanitară la nivel regional-ANUL 2007*, Sesiunea Anuală de Comunicări Științifice cu Participare Internațională Strategii XXI cu tema „Stabilitate și securitate regională” – 9-10 Aprilie 2009, București Universității Naționale de Apărare „Carol I” ISBN 978-973-663-717-9

H 20. Luminița Cecilia CRENICEAN, **Pascu Emilia**, *The impact of the electronic market on the logistics of merchandising*, Simpozionul Internațional "Economie europeană: prezent și perspective" organizat de Universitatea Ștefan cel Mare, Suceava, sub egida AFER, 2008, ISSN 2065-085X, pag.472-475 <http://www.usv.ro/www.biblioteca.usv.ro/opac/uploads/tipografie/cuprins/02040912553204.pdf>

H 21. **Pascu Emilia**, *Ecological Goods - Choice for the Future*, Conferința Internațională "Dezvoltarea economică performantă și complexă a spațiului rural și regional", Facultatea de Economie și Agricultură a Mediului, ASE, 2008, ISBN 978-606-505-106-5

H 22. **Pascu Emilia**, Luminița Cecilia CRENICEAN, *The Impact of the Counterfeit Products on the Romanian Market*, Simpozionul Internațional "Economie europeană: prezent și perspective" organizat de Universitatea Ștefan cel Mare, Suceava, sub egida AFER, 2008, ISSN 2065-085X, pag. 446-449 <http://www.usv.ro/www.biblioteca.usv.ro/opac/uploads/tipografie/cuprins/02040912553204.pdf>

I 1. **Pascu Emilia**, Adriana UNGUREANU, *Follow up on smart textiles market forecast – a case study of Romania*, "GLOBALIZATION AND COMPETITIVENESS IN KNOWLEDGE-BASED ECONOMY" 9th EDITION INTERNATIONAL CONFERENCE, APRIL, 16rd – 18th, 2019 Bucharest,

I 2. **Pascu Emilia**, Petronela-Sonia NEDEA, Titus ZĂGREANU, *The contribution of customer relations to the development of modern societies*, "GLOBALIZATION AND COMPETITIVENESS IN KNOWLEDGE-BASED ECONOMY" 9th EDITION INTERNATIONAL CONFERENCE, APRIL, 16rd – 18th, 2019 Bucharest,

I 3. Oana-Maria MILEA, **Pascu Emilia**, Mihail PANDURU, *The dynamics of Romania's trade with third countries between 2010 and 2018*, "GLOBALIZATION AND COMPETITIVENESS IN KNOWLEDGE-BASED ECONOMY" 9th EDITION INTERNATIONAL CONFERENCE, APRIL, 16rd – 18th, 2019 Bucharest,

I 4. Oana-Maria MILEA, **Pascu Emilia**, Petronela-Sonia NEDEA, *Consumer protection regulations at EU level*, "GLOBALIZATION AND COMPETITIVENESS IN KNOWLEDGE-BASED ECONOMY" 9th EDITION INTERNATIONAL CONFERENCE, APRIL, 16rd – 18th, 2019 Bucharest,

I 5. Oana-Maria MILEA, **Pascu Emilia**, Mihai STOICA, *Evolution of imports in Romania during 2010 – 2018*, "GLOBALIZATION AND COMPETITIVENESS IN KNOWLEDGE-BASED ECONOMY" 9th EDITION INTERNATIONAL CONFERENCE, APRIL, 16rd – 18th, 2019 Bucharest,

I 6. **Pascu Emilia**, Oana-Maria MILEA, Alin BANU, *Design as social responsibility and education of aesthetic taste*, "GLOBALIZATION AND COMPETITIVENESS IN KNOWLEDGE-BASED ECONOMY" 9th EDITION INTERNATIONAL CONFERENCE, APRIL, 16rd – 18th, 2019 Bucharest,

I 7. **Pascu Emilia**, Petronela-Sonia NEDEA, Oana-Maria MILEA, *The complexity of customer relationships and business success*, "GLOBALIZATION AND COMPETITIVENESS IN KNOWLEDGE-BASED ECONOMY" 8th EDITION INTERNATIONAL CONFERENCE, APRIL, 16rd – 17th, 2018 Bucharest,

I 8. Oana-Maria MILEA, **Pascu Emilia**, Petronela-Sonia NEDEA, *Consumer protection in the European Union*, "GLOBALIZATION AND COMPETITIVENESS IN KNOWLEDGE-BASED ECONOMY" 8th EDITION INTERNATIONAL CONFERENCE, APRIL, 16rd – 17th, 2018 Bucharest,

I 9. Irina NICOLAU, **Pascu Emilia**, *Challenges in the evolution of services on international plan*, "GLOBALIZATION AND COMPETITIVENESS IN KNOWLEDGE-BASED ECONOMY" 8th EDITION INTERNATIONAL CONFERENCE, APRIL, 16rd – 17th, 2018 Bucharest,

I 10. Ivona STOICA, **Pascu Emilia**, Raluca CHIVU, *New trends in social media to improve marketing communication in the business environment*, "GLOBALIZATION AND COMPETITIVENESS IN KNOWLEDGE-BASED ECONOMY" 8th EDITION INTERNATIONAL CONFERENCE, APRIL, 16rd – 17th, 2018 Bucharest,

- I 11. Petronela-Sonia NEDEA, Oana-Maria MILEA, **Pascu Emilia**, *Perceptions of the sustainable development of the romanian tourism*, "GLOBALIZATION AND COMPETITIVENESS IN KNOWLEDGE-BASED ECONOMY" 7th EDITION INTERNATIONAL CONFERENCE, APRIL, 10rd – 12th, 2017 Bucharest,
- I 12. Oana-Maria MILEA, **Pascu Emilia**, Petronela-Sonia NEDEA, *Consumer protection in the European Union*, "GLOBALIZATION AND COMPETITIVENESS IN KNOWLEDGE-BASED ECONOMY" 7th EDITION INTERNATIONAL CONFERENCE, APRIL, 10rd – 12th, 2017 Bucharest,
- I 13. Petronela-Sonia NEDEA, **Pascu Emilia**, Oana-Maria MILEA, *Perspectives of the sustainable development of tourism in the Giurgiu-Ruse area*, "GLOBALIZATION AND COMPETITIVENESS IN KNOWLEDGE-BASED ECONOMY" 7th EDITION INTERNATIONAL CONFERENCE, APRIL, 10rd – 12th, 2017 Bucharest,
- I 14. **Pascu Emilia**, Oana-Maria MILEA, Ivona STOICA, *New trends in marketing services using mobile apps*, "GLOBALIZATION AND COMPETITIVENESS IN KNOWLEDGE-BASED ECONOMY" 7th EDITION INTERNATIONAL CONFERENCE, APRIL, 10rd – 12th, 2017 Bucharest,
- I 15. **Pascu Emilia**, Oana-Maria MILEA, Petronela-Sonia NEDEA, *The influence of nutrition on quality of life*, "GLOBALIZATION AND COMPETITIVENESS IN KNOWLEDGE-BASED ECONOMY" 6th EDITION INTERNATIONAL CONFERENCE, APRIL, 13rd – 15th, 2016 Bucharest,
- I 16. Oana-Maria MILEA, **Pascu Emilia**, Daniela POPA, *Impacts of trade policy on the exchange of goods in the EU*, "GLOBALIZATION AND COMPETITIVENESS IN KNOWLEDGE-BASED ECONOMY" 6th EDITION INTERNATIONAL CONFERENCE, APRIL, 13rd – 15th, 2016 Bucharest,
- I 17. Irina NICOLAU, **Pascu Emilia**, Oana-Maria MILEA, *Compared analisys of the business environment in USA vs. EU*, "GLOBALIZATION AND COMPETITIVENESS IN KNOWLEDGE-BASED ECONOMY" 6th EDITION INTERNATIONAL CONFERENCE, APRIL, 13rd – 15th, 2016 Bucharest,
- I 18. Oana-Maria MILEA, **Pascu Emilia**, Irina NICOLAU, *The role of sociological factors in the activity of companies*, "GLOBALIZATION AND COMPETITIVENESS IN KNOWLEDGE-BASED ECONOMY" 6th EDITION INTERNATIONAL CONFERENCE, APRIL, 13rd – 15th, 2016 Bucharest,
- I 19. Petronela-Sonia NEDEA, Oana-Maria MILEA, **Pascu Emilia**, *Romania's hydrocarbons - a critical analysis of the current economic context*, "GLOBALIZATION AND COMPETITIVENESS IN KNOWLEDGE-BASED ECONOMY" 6th EDITION INTERNATIONAL CONFERENCE, APRIL, 13rd – 15th, 2016 Bucharest,
- I 20. Petronela-Sonia NEDEA, Oana-Maria MILEA, **Pascu Emilia**, *Geopolitical and geostrategic importance of the Black Sea Region*, "GLOBALIZATION AND COMPETITIVENESS IN KNOWLEDGE-BASED ECONOMY" 6th EDITION INTERNATIONAL CONFERENCE, APRIL, 13rd – 15th, 2016 Bucharest,
- I 21. **Pascu Emilia**, Oana-Maria MILEA, Petronela-Sonia NEDEA, *Loyalty as an argument of centering on the client in the context of the current economy*, "GLOBALIZATION AND COMPETITIVENESS IN KNOWLEDGE-BASED ECONOMY" 6th EDITION INTERNATIONAL CONFERENCE, APRIL, 13rd – 15th, 2016 Bucharest,
- I 22. **Pascu Emilia**, Oana-Maria MILEA, Petronela-Sonia NEDEA, *Attract, retain and win back customers - ways to increase the performance of companies*, "GLOBALIZATION AND COMPETITIVENESS IN KNOWLEDGE-BASED ECONOMY" 5th EDITION INTERNATIONAL CONFERENCE, APRIL, 23rd – 24th, 2015 Bucharest, <http://gcke2015.ucdc.ro/program2015.pdf>
- I 23. Milea Oana Maria, **Emilia PASCU**, Popa Daniela, *Agricultural policy objectives under the Europe 2020 strategy*, "GLOBALIZATION AND COMPETITIVENESS IN KNOWLEDGE-BASED ECONOMY" 5th EDITION INTERNATIONAL CONFERENCE, APRIL, 23rd – 24th, 2015 Bucharest, <http://gcke2015.ucdc.ro/program2015.pdf>
- I 24. Milea Oana Maria, **Emilia PASCU**, Popa Daniela, *SMEs in the modern economy*, "GLOBALIZATION AND COMPETITIVENESS IN KNOWLEDGE-BASED ECONOMY" 5th EDITION INTERNATIONAL CONFERENCE, APRIL, 23rd – 24th, 2015 Bucharest, <http://gcke2015.ucdc.ro/program2015.pdf>
- I 25. **Emilia PASCU**, Oana Maria Milea, Petronela-Sonia NEDEA, *Innovation and Design - Two Strategic Tools for Entry into the European Economy*, "GLOBALIZATION AND COMPETITIVENESS IN KNOWLEDGE-BASED ECONOMY" 5th EDITION INTERNATIONAL CONFERENCE, APRIL, 23rd – 24th, 2015 Bucharest, <http://gcke2015.ucdc.ro/program2015.pdf>
- I 26. **Emilia PASCU**, Oana Maria Milea, Petronela-Sonia NEDEA, *Customer relationship management in the context of modern economy* "GLOBALIZATION AND COMPETITIVENESS IN KNOWLEDGE-BASED ECONOMY" 5th EDITION INTERNATIONAL CONFERENCE, APRIL, 23rd – 24th, 2015 Bucharest, <http://gcke2015.ucdc.ro/program2015.pdf>
- I 27. **Emilia PASCU**, Oana Maria Milea, Petronela-Sonia NEDEA, *Innovation and design in the context of the European economy*, "GLOBALIZATION AND COMPETITIVENESS IN KNOWLEDGE-BASED ECONOMY" 4th EDITION INTERNATIONAL CONFERENCE, may, May, 8th-10th 2014, <http://gcke2014.ucdc.ro/program.pdf>
- I 28. **Pascu Emilia**, *coautor, Inovația de produs*, Anale U.C.D.C, Bucuresti, 2009
- I 29. **Pascu Emilia**, *Competitivitatea în condiții de criza prin creșterea calitatii servicii clientilor*, pag. 34, Analele UCDC, seria Economie, comerț și turism, vol. VI, 2009, Bucuresti, http://independent.academia.edu/MihaelaApostol/Papers/1103568/PROBLEMATICA_ETICA_IN_SPATIUL_CULTURII_PROFESIONALE
- I 30. **Pascu Emilia**, *Armonizari legislative pentru protejarea consumatorilor împotriva produselor contrafăcute*, a XVII-a sesiune de comunicări științifice, "Prezent și perspective în dezvoltarea zonelor metropolitane din România" organizată de Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir", 2008, ISBN-978-973-129-339-4

- I 31. **Pascu Emilia, Calitate și responsabilitate pentru asigurarea satisfacției clienților**, a XVII-a sesiune de comunicări științifice, "Prezent și perspectiv în dezvoltarea zonelor metropolitane din România" organizată de Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir", 2008, ISBN-978-973-129-339-4
- I 32. **Pascu Emilia, Introducere în managementul calității**, articol publicat în Sinteze, vol. II, pentru Școala de vară, organizată de Societatea pentru Învățătura Poporului Român, 2007, ISBN 978-973-7666-23-9
- I 33. **Pascu Emilia, Contrafacerile, un flagel mondial**, analele U.C.D.C., 2007, ISSN 843-1798.
- I 34. **Pascu Emilia, Modalități de soluționare a reclamațiilor clienților** premiată la Sesiunea de comunicări științifice a studenților, aprilie 2007 ISSN 843-1798, coordonator al comunicării științifice
- I 35. **Pascu Emilia, Marca Q – Marca de calitate turistică**, a XV-a sesiune de comunicări științifice Provoacări ale aderării României la Uniunea Europeană, organizată de Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir", 2006, pag. 265-271, ISSN 1842-9459;
- I 36. **Pascu Emilia, Implicarea consumatorului - factor primordial în activitatea de standardizare**, a XV-a sesiune de comunicări științifice Provoacări ale aderării României la Uniunea Europeană, organizată de Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir", 2006, pag. 321-325, ISSN 1842-9459.
- I 37. **Pascu Emilia, Locul aditivilor în alimentație**, a XV-a sesiune de comunicări științifice Provoacări ale aderării României la Uniunea Europeană, organizată de Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir", 2006, pag. 339-345, ISSN 1842-9459;
- I 38. **Pascu Emilia, Falsificarea produselor cosmetice**, a XIV-a sesiune de comunicări științifice Implicațiile economico-sociale și politico-juridice ale integrării României în Uniunea Europeană, organizată de Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir" (27-28 mai 2005)

4° Lucrari personale citate de alti autori

- J 1. **D Cebotari, E Bușmachi** – 2020, MANAGEMENT OF THE COMPANY'S POSITIONING ON THE MARKET AND CUSTOMER RELATIONSHIP, **lucrarea citată:** PASCU, Emilia, Aspecte teoretice privind îmbunătățirea relațiilor cu clienții, http://irek.ase.md:8080/xmlui/bitstream/handle/1234567890/602/Cebotari_D_Busmachi_E_conf_12.03.20.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- J 2. **Mónica Méndez Díaz, Juan José Fernández Muñoz, Clara Martín Duque**, ROTUR. Revista de Ocio y Turismo, 2021, *Medición de la satisfacción a través de los atributos de la calidad percibida en una muestra de clientes de hoteles*, 2021, **lucrarea citată:** PASCU Emilia coautor, *The tourist services quality concept*. <https://revistas.udc.es/index.php/rotur/article/view/rotur.2021.15.1.5985>
- J 3. **Ewa Mazur-Wierzbicka** Prof., University of Szczecin, Poland, *HUMAN RESOURCES AS FUNDAMENTAL ELEMENT DETERMINING THE DEVELOPMENT OF INNOVATION*, 2019, **lucrarea citată:** PASCU Emilia coautor, https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/28%20A246-2019_Mazur-Wierzbicka.pdf, <https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/en/journals/2019/1/335-356>
- J 4. **Mohamed A. Youssef**, (The American University in the Emirates, Dubai, United Arab Emirates), **Eyad M. Youssef**, (Delta State University, Cleveland, Mississippi, USA), (2018) "The synergistic impact of ISO 9000 and TQM on operational performance and competitiveness", International Journal of Quality & Reliability Management, Vol. 35 Issue: 3, pp.614-634, Emerald Publishing Limited, **lucrarea citată:** PASCU Emilia, coautor, **Contribuții la conturarea unui model de management românesc**, lucrare realizată sub egida Academiei Oamenilor de Știință din România, Ed. Expert, București, ISBN general: 978-973-618-401-7; 2015, <https://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/IJQRM-02-2016-0024>
<https://doi.org/10.1108/IJQRM-02-2016-0024>
- J 5. **Nedea Petronela-Sonia**, *Economical And Environmental Coordinates Of Black Sea Region, Constanta Maritime University Annals Year XIII, Vol.18*, pag. 321-326, **lucrarea citată:** Pascu Emilia, **Părăian Elena, Stanciu Ion**, *Fundamentele științei mărfurilor, Manual de studiu individual*, Editura Universitară, București, 2012, http://www.cmu-edu.eu/anale/anale/2012-vol18/Volumul_18.pdf

- J 6. Diding Suhandy, Meinilwita Yulia**, *Classification of Ground Roasted Kalosi and Toraja Specialty Coffees using UV-Visible Spectroscopy and PLS-DA Method* **2019**, **lucrarea citată: PASCU Emilia**, <http://repository.lppm.unila.ac.id/13098/1/25191-77260-1-SM%20%28JPI%20edisi%20Januari%202019%29.pdf> **Zoltán Levente Fejes**, *INVESTIGATING CONSUMER DEMAND FOR COUNTERFEIT GOODS: EXAMINING THE ABILITY OF SOCIAL LEARNING AND LOW SELF-CONTROL TO EXPLAIN VOLITIONAL PURCHASE OF NON-DECEPTIVE COUNTERFEIT PRODUCTS IN AN EASTERN EUROPEAN COLLEGE SAMPLE*, **2016**, **lucrarea citată: PASCU Emilia**, *Counterfeiting, a Precise Target in a Long - Time Battle si Counterfeiting - violation of intellectual property*, https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56321169/Fejes_2016_Investigating_consumer_demand_for_counterfeit_goods.pdf?1523768673=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DINVESTIGATING_CONSUMER_DEMAND_FOR_COUNT.pdf&Expires=1611762448&Signature=Ake~0A8wYyhPuUU0asJTIPxxqJRG4WoycrjVQ3dLJGx4J32vPn1h0-eWWWmKJbN9e81DoUWVbl7pDNeJoj6dK6WddyuSPrvVsdQRhryM9rvw~qhuw1PdQWmp9pohVr6Clrmjw56Mdw-iOmPYw9DuauonTPWdAtBj48HG9AG6xOUqBVYyOwQ8zxGDVur2WSHYsNYNzcAZDo6DIgWPnE-wunxiHWCocWRhW7MNUUJHtbhshH8vFRiGChp1MUDB4wWitNEpe0DmS9TrxqjMe0L5DQP7RJt4Z~CMJstPypEJWqLJ2R-YumKWBj9rPSFAkTvlc9atMeKv-pPbLMCOWcT0A_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA, <https://search.proquest.com/openview/17aee1fe6b3584ec10dbade5c5e2e0b1/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750&diss=y>
- J 7. Nedeia Petronela-Sonia**, *The evolving concept of sustainable agriculture*, *Analele Universității Tibiscus*, Seria Științe Economice, vol. XVIII, Supliment, editura Mirton, Timișoara, 2012, pag. 64-69, ISSN 1582-6333, revistă cotate CNCSIS B+, **citată în baza internațională de date C.E.E.O.L**, **lucrarea citată: Pascu Emilia**, *Armonizarea reglementărilor din România cu cele din UE privind contrafacerea mărfurilor în relație cu protecția consumatorilor*, Editura Universitară, București, 2011, http://www.fse.tibiscus.ro/anale/Lucrari2012_2/AnaleFSE_2012_2_009.pdf
- J 8. Irina Nicolau**, *New Developments in Marketing Theory and Practice*, *Analele Universității Tibiscus*, Seria Științe Economice, vol. XVIII, Supliment, editura Mirton, Timișoara, 2012, pag. 76-81, ISSN 1582-6333, revistă cotate CNCSIS B+, **citată în baza internațională de date C.E.E.O.L**, **lucrarea citată: Pascu, E.** *Inovație și design în condiții de criză. Industria Textilă nr. 2*, 2011, http://www.fse.tibiscus.ro/anale/Lucrari2012_2/AnaleFSE_2012_2_011.pdf
- J 9. Milea Oana Maria**, *Quality of Products and Services, Factors with Major Impact on Tourism Activity*, *Analele Universității Tibiscus*, Seria Științe Economice, vol. XVIII, Supliment, editura Mirton, Timișoara, 2012, pag. 146-150, ISSN 1582-6333, revistă cotate CNCSIS B+, **citată în baza internațională de date C.E.E.O.L**, **lucrarea citată: Pascu E., Stanciu, I., Părăian E**, *Fundamentele științei marfurilor*, Editura Universitară, București, 2012 http://www.fse.tibiscus.ro/anale/Lucrari2012_2/AnaleFSE_2012_2_022.pdf
- J 10. Balaceanu Cristina, Apostol Diana**, *Development and Eco-Efficiency in the Information Society*, *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, Vol. 2, No. 10, 2012, ISSN: 2222-6990, pag. 443-451, *publicație B+*; **lucrare citată: Pascu, Emilia, Petronela-Sonia Nedeia and Oana-Maria Milea**, *“Promoting Healthy Principles for Sustainable Development”*, *SGEM2012 Conference Proceedings*, June 17-23, Vol. 4, (2012), <http://hrmars.com/index.php?page=v2i10%20%28jarbss%29&CAT=1>
- J 11. Corina RUSU**, *Managementul vânzărilor – abordări teoretice și studii de caz*, editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2012, ISBN: 978-973-53-0894-0, **lucrarea citată: Pascu Emilia, ș.a.** *Managementul relațiilor cu clienții – manual de studiu individual*, editura Universitară, București, 2012
- J 12. Bălăceanu Cristina, Apostol Diana Mihaela, Penu Daniela**, *The Information Society and its Eco-dis/advantages*, “Ovidius” University Annals, Economic Sciences Series, Volume XII, Issue 2/2012, pag.237-242, ISSN: 1582-9383, revistă cotate CNCSIS, categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale REPEC, DOAJ, EBSCO și CABELL Directories, <http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/volum2012p2v2.pdf>, **lucrarea citată: Pascu, Emilia, P.S. Nedeia, and O.M. Milea (2012)**, *“Promoting Healthy Principles for Sustainable Development”*, *SGEM2012 Conference Proceedings*, June 17-23, Vol. 4
- J 13. Bălăceanu Cristina**, *A Historical Analysis of the Common Agricultural Policy*, *Scientific Papers Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development*, Vol. 13, Issue 3, 2013, Print ISSN 2284-7995, E-ISSN 2285-3952, (citare în revistă indexată în BDI: Index Copernicus, DOAJ, CABI, EBSCO, Ulrich's Periodicals Directory (ProQuest), Google Scholar.), **lucrarea citată: Pascu Emilia, 2013**, *Food goods - a global approach*, *Academic Publishing House, Bucharest*, ISBN :978-606, http://managementjournal.usamv.ro/pdf/vol3_3/Art4.pdf

- J 14. **Bogdănel Marian Drăguț**, *Implementarea sistemului de management al calității în transporturile aeriene din România*, Editura Universitară, București, 2013, ISBN 978-606-591-853-5, *lucrarea citată: Emilia PASCU, The Consumer'S Protection Against Counterfeiting, Metalurgia International Special Issue nr. 4/2009, pag. 133- 135, București, http://www.editurauniversitara.ro/carte/dragut/implementarea_sistemului_de_management_al_calitatii_in_transporturile_aeriene_din_romania/10696*
- J 15. **Alexandru BURDA**, *APPROACH, UNDERSTANDING AND IMPORTANCE OF THE CONCEPT OF "QUALITY" AND ITS COMPONENTS FOR THE PRODUCTION AND DISTRIBUTION OF GOODS*, 2019, , *lucrarea citată: PASCU Emilia coautor, Fundamentele științei mărfurilor. Manual de studiu individual, <http://www.orizonturi.ucdc.ro/arhiva/KHE%20nr.%201%20-%202019/6.%20APPROACH,%20UNDERSTANDING%20AND%20%20IMPORTANCE.pdf>*
- J 16. **Nicoleta Andreea NEACȘU**, *THE INFLUENCE OF DESIGN ELEMENTS IN CHOOSING PRODUCTS ON DAIRY MARKET*, 2019, *lucrarea citată: PASCU Emilia coautor, Designul și estetica mărfurilor, http://rs.unitbv.ro/Bulletin/Series%20V/2019/BULETIN%201%20PDF/06_Neacsu.pdf*
- J 17. **DIACONU TATIANA**, *EFICIENTIZAREA MANAGEMENTULUI COMERCIAL ÎN SECTORUL AGRO-ALIMENTAR*, *lucrarea citată: PASCU Emilia, Mărfuri alimentare și siguranța consumatorului, http://dspace.usm.md:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1934/Teza_diaconu_tatiana_.pdf?sequence=1*
- J 18. **Diana CEBOTARI, Eugenia BUȘMACHIU**, *RELATIONSHIP MANAGEMENT OF THE COMPANY'S POSITIONING ON THE MARKET AND CUSTOMER*, 2020, *lucrarea citată: PASCU Emilia, Aspecte teoretice privind îmbunătățirea relațiilor cu clienții, http://irek.ase.md/xmlui/bitstream/handle/1234567890/602/Cebotari_D_Busmachiu_E_conf_12.03.20.pdf?sequence=1&isAllowed=y, <http://irek.ase.md/xmlui/handle/1234567890/602>*
- J 19. **Bogdănel Marian Drăguț**, *Implementarea sistemului de management al calității în transporturile aeriene din România*, Editura Universitară, București, 2013, ISBN 978-606-591-853-5, *lucrarea citată: Emilia PASCU, Bogdănel DRĂGUȚ Introductory Element's Concerning Quality, Metalurgia International Special Issue nr. 4/2009, pag. 136- 139, București, http://www.editurauniversitara.ro/carte/dragut/implementarea_sistemului_de_management_al_calitatii_in_transporturile_aeriene_din_romania/10696*
- J 20. **Lucky Tijani Abdulsalami (Federal University Lafia, Nasarawa State. Nigeria), Odunayo Busayo Arowolo (Department Of Library & Information Science. University Of Nigeria Nsukka. Enugu)**, *The Method of Acquisition of Library Resources in Nigeria Institute of Transport Technology Library, Zaria, lucrarea citată: PASCU Emilia, coautor, TELECOMMUNICATIONS SERVICES IN THE KNOWLEDGE ECONOMY*, XIX vols. Timisoara: Faculty of Economics, Tibiscus U, 2013. Ser. 2013, Facultatea De Stiinte Economice.University of Tibiscus.Web. 20 Nov. 2015. <https://digitalcommons.unl.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=5795&context=libphilprac>
- J 21. **Alexandru BURDA**, *Approach, understanding and importance of the concept of "quality" and its components for the production and distribution of goods*, Knowledge Horizons - Economics Volume 11, No. 1, pp. 56 – 60 , 2019, Pro Universitaria, *lucrarea citată: PASCU Emilia, coautor, Fundamentele științei mărfurilor. Manual de studiu individual. Bucharest: Universitara Publishing House, 2012. <https://www.orizonturi.ucdc.ro/arhiva/KHE%20nr.%201%20-%202019/6.%20APPROACH,%20UNDERSTANDING%20AND%20%20IMPORTANCE.pdf>,*
- J 22. **Emilia Ciobanu, Maria Viorica Bedrule Grigoruta, Elisabeta Jaba**, *Quality Management Determinants of Hospital Services Case Study: Pneumophthisiology Hospitals in Romania*, Emerging Issues in the Global Economy pp 131-138, Springer Proceedings in Business and Economics, https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-71876-7_11, *lucrarea citată: PASCU Emilia, coautor, Contribuții românești la dezvoltarea managementului calității totale. In: Petrescu, I. (ed.) Contribuții la conturarea unui model românesc de management, Vol. 1. Expert Edition, Bucharest (2015)*
- J 23. **Michele Preziosi , Ilaria Massa , Roberto Merli**, *Main drivers to traceability systems in the food supply chain*, *lucrarea citată: PASCU Emilia, "THE AUTHENTICITY AND TRACEABILITY OF FOOD–CONSUMERS PROTECTION FORM."*https://www.researchgate.net/profile/Michele_Preziosi/publication/260247017_Main_drivers_to_traceability_systems_in_the_food_supply_chain/links/0a85e5304d92285c4b000000/Main-drivers-to-traceability-systems-in-the-food-supply-chain.pdf
- J 24. **Bartosz Kołodziejczuk, Wojciech Sadkowski**, *REVIEW OF THE CLASSIFICATIONS OF QUALITY COSTS – THEORETICAL APPROACH*, 2017, *lucrarea citată: PASCU Emilia coautor, Quality costs*, Knowledge Horizons-Economics, vol. 6, no. 4, s. 39-41, https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/bitstream/handle/item/46042/Sadkowski_Przeglad_Klasyfikacji_Kosztow_Jakosci_Ujecie_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- J 25. **Renata Biadacz**, *Quality cost management in the SMEs of Poland*, 2020, **lucrarea citată: PASCU Emilia coautor**, **Quality costs**, Knowledge Horizons-Economics, vol. 6, no. 4, s. 39-41 <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/TQM-09-2019-0223/full/html>
- J 26. **Beata Mucha**, *The Role of the Logistic Potential of a Health Resort on Building Tourism Potential : a Case Study of the Cieplice Resort*, 2016, **lucrarea citată: PASCU Emilia**, **Tourism Infrastructure - a Factor which Influences the Quality of Tourism Services**, <http://bazekon.icm.edu.pl/bazekon/element/bwmeta1.element.ekon-element-000171460620>
- J 27. **Mohamed A. Youssef, Eyad M. Youssef**, *The synergistic impact of ISO 9000 and TQM on operational performance and competitiveness*, **lucrarea citată: PASCU Emilia coautor**: "Some aspects of adaptation ISO 9000 to TQM", https://www.researchgate.net/profile/Mohamed_Youssef40/publication/327831254_The_Synergistic_Impact_of_ISO_9000_and_TQM_on_Operational_Performance_and_competitiveness/links/5ba77fd145851574f7e01c49/The-Synergistic-Impact-of-ISO-9000-and-TQM-on-Operational-Performance-and-competitiveness.pdf
- J 28. **Anca MADAR**, *Elements of design and aesthetics on the beer market in Romania. Case Study: Tuborg*, 2015, **lucrarea citată: PASCU Emilia coautor**: Designul și estetica mărfurilor, http://webbut.unitbv.ro/BU2015/Series%20V/BILETIN%20I/11_Madar%20A.pdf

