



SCRISOARE DE AȘTEPTĂRI

utilizată în procesul de recrutare a membrilor Consiliului de Administrație  
la *Societatea Națională "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" S.A.*

1. Preambul

Statul român, prin Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, în calitate de acționar unic al Societății Naționale "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" S.A., cu sediul în str. Petricani nr. 9A, Corp B, etaj 2, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/123/2019, cod unic de înregistrare RO 40379770, a elaborat prezenta scrisoare care stabilește așteptările acționarului privind performanțele Societății Naționale "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" SA și ale organelor de administrare și conducere ale acestei societăți, pe o perioadă de 4 ani, respectiv 2020-2024, urmărind crearea unei relații de cooperare bazate pe încredere reciprocă, cu respectarea principiilor transparenței, responsabilității, eficienței economice și profitabilității societății.

Societatea Națională "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA S.A." s-a înființat prin Hotărârea Guvernului nr. 933/29.11.2018, fiind o societate pe acțiuni, de interes național, cu capital integral de stat, Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale fiind înregistrat la Oficiul Național al Registrului Comerțului ca acționar unic.

Conform prevederilor HG nr. 933/2018, privind înființarea Societății Naționale "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" SA, la art. 5, scopul societății a fost stabilit ca fiind acela "de a realiza un mecanism comercial funcțional care să conducă la valorificarea superioară a resurselor și producției agricole naționale", putând "desfășura complementară și activități conexe, în vederea îndeplinirii obiectului principal de activitate".

Obiectul principal de activitate al societății este reprezentat de "Comerțul cu ridicata al cerealelor, semințelor, furajelor și tutunului neprelucrat", iar cele secundare sunt prevăzute în anexa actului constitutiv.

Conform Actului constitutiv regăsit în cadrul Anexei HG nr. 933/2018, la Capitolul II, art. 5, scopul societății îl constituie, în principal, "(1)...organizarea și desfășurarea comerțului cu ridicata și cu amănuntul, în depozite și magazine specializate, piețe și târguri, cu mărfuri agricole: cereale, legume-fructe, carne, lactate, ouă și altele asemenea, precum și operațiuni de import-export cu această categorie de mărfuri.

(2) În acest scop, Societatea Națională "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" - S.A. organizează rețele proprii de achiziție, procesare primară și industrială, precum și centre logistice, rețele de vânzare în țară și în străinătate".

Societatea este administrată în sistem unitar, având un Consiliu de administrație format din cinci membri. Conducerea executivă a Societății Naționale "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" - S.A. este asigurată de un director general și de trei directori care administrează activitatea în scopul realizării obiectivelor stabilite de consiliul de administrație și participă la ședințele acestuia fără drept de vot. În relațiile cu terții, Societatea Națională "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" - S.A. este reprezentată de către directorul general, care semnează actele ce o angajează față de aceștia, pe baza și în limitele împuternicirilor date de consiliul de administrație.





## 2. Baza legală

Cadrul legal care reglementează organizarea și funcționarea Societății Naționale "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" S.A. este reprezentat în principal de:

- Legea nr. 31/1990, privind societățile comerciale republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanța de Urgență nr. 109/2011, privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice modificată și aprobată prin Legea 111/2016;
- Hotărârea de Guvern nr. 722/2016, privind aprobarea normelor metodologice pentru stabilirea criteriilor de selecție, de întocmire a listei scurte de până la 5 candidați pentru fiecare post, a clasamentului acestora, a procedurii privind numirile finale, precum și a altor măsuri necesare implementării prevederilor OUG nr. 109/2016;
- Hotărârea Guvernului nr.933/2018, privind înființarea Societății Naționale "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" - S.A.;
- Hotărârea Guvernului nr. 30/2017, privind organizarea și funcționarea Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale, precum și pentru modificarea art. 6 alin. (6) din Hotărârea Guvernului nr. 1.186/2014 privind organizarea și funcționarea Autorității pentru Administrarea Sistemului Național Antigrindină și de Creștere a Precipitațiilor;
- Alte prevederi legale incidente în sectorul de activitate al Societății.

## 3. Rezumatul strategiei guvernamentale în domeniul în care acționează întreprinderea publică

Conform Programului de Guvernare asumat și publicat în luna octombrie 2019, "*România va deveni a cincea cea mai mare putere agricolă a Europei în contextul retragerii Marii Britanii din Uniunea Europeană, având totodată și cea mai ridicată pondere a populației ocupate în agricultură, respectiv 23% din totalul angajaților. Aceste realități trebuie să fie tratate prin prisma creșterii productivității și a valorii adăugate în agricultură și în industrie alimentară, în contextul constrângerilor de mediu, siguranță alimentară și a schimbărilor climatice.*"

Totodată, strategia de dezvoltare a domeniului agricol, alimentar, precum și a celor conexe, va trebui să aibă în vedere situația excepțională creată în cursul anului 2020 și cauzată de pandemia SARS-COV2.

În contextul competiției internaționale acerbe pentru resurse, inclusiv pentru resurse alimentare, agricultură și industria asociată agriculturii trebuie să ne determine să acționăm decisiv pentru bunăstarea și securitatea alimentară a României.

România exportă materii prime și produse cu valoare adăugată mică și importă produse cu valoare adăugată mare. Industria alimentară din România încă are decalaje semnificative în ceea ce privește valoarea adăugată a produselor agricole în raport cu capacitatea de producție a produselor agricole autohtone. Este necesară sprijinirea producerii și comercializării acelor produse agro-alimentare pentru care oferta internă este relativ redusă comparativ cu cererea actuală a pieței și cu potențialul existent, cu efecte pozitive asupra balanței comerciale.

Prioritățile din domeniul agriculturii și industriei alimentare sunt industrializarea, susținerea procesării și creșterea accesului la piață al produselor românești pe piața internă și externă. Ținând seama de particularitățile acestui domeniu care se referă la constrângeri economice, de mediu și privind sănătatea publică, riscuri naturale și competiție ridicată, Programul de Guvernare conține atât măsuri pe termen scurt, menite să nu distorsioneze echilibrul producător/piață, cât și unele inițiative care să pregătească viitoare politici publice pentru perioada post 2020, dintre care amintim:





## MINISTERUL AGRICULTURII ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

1. Continuarea programelor naționale de sprijin pentru agricultori aflate în derulare, aprobate prin acte normative în Parlamentul României, cu acordul Comisiei Europene;
2. Punerea în practică a Legii 150/2016 privind comercializarea produselor alimentare prin transpunerea Directivei Parlamentului European și a Consiliului din 17.04.2019 privind practicile neloiale dintre întreprinderi în cadrul lanțului de aprovizionare agricol și alimentar, în scopul încurajării consumului de produse românești în România;
3. Pregătirea cu celeritate a Programului Național Strategic al României, fundamentat pe nevoile reale ale agriculturii și satului românesc, reieșite dintr-o consultare reală cu fermierii și reprezentanții acestora, care să cuprindă măsuri speciale pentru procesarea materiilor prime în agricultura românească și încurajarea zootehniei.
4. Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale își asumă ca prioritate zero elaborarea Programului Național Strategic, prin care fermierii și satul românesc să beneficieze de o finanțare de peste 20 mld. euro în următorul exercițiu financiar 2021-2027. Programul Național Strategic se va concentra pe crearea unor programe de sprijin în vederea stimulării organizării producătorilor agricoli și creșterii calității produselor agricole.

În prezent, cadrul juridic european ce va reglementa Politica Agricolă Comună în noul exercițiu financiar multianual este în curs de dezbateră și urmează să fie aprobat de către forurile legislative și decizionale ale Comisiei Europene. Ulterior, în baza acestuia, va fi aprobat și Programul Național Strategic al României valabil pentru perioada 2021-2027, document strategic și programatic care va implementa în țara noastră dezideratele europene în domeniul agriculturii și dezvoltării rurale.

Societatea Națională "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" S.A. trebuie să sprijine agricultura românească în eforturile de valorificare a oportunităților oferite prin accesul la fondurile europene și prin consolidarea orientării către piața internă. În acord cu Politica Agricolă Comună, obiectivele generale ale acesteia trebuie să vizeze favorizarea unui sector agricol inteligent, rezistent și diversificat, capabil să asigure securitatea alimentară, sprijinirea cooperării în vederea integrării producției pe lanțul agroalimentar, precum și consolidarea relațiilor și serviciilor socio-economice în zonele rurale.

Societatea Națională "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" SA în calitate de actor important atât pe scena pieței agroalimentare românești, cât și pe cea internațională, va urmări materializarea oricăror surse/posibilități de finanțare din bugetul comunitar alocat României pentru perioada 2021-2027. Astfel, vor fi avute în vedere investițiile care privesc îmbunătățirea orientării spre piața internă și spre creșterea competitivității produselor agricole, digitalizare, îmbunătățirea poziției fermierilor în lanțul valoric agroalimentar, promovarea bio-economiei, cooperare pentru pregătirea și implementarea proiectelor din cadrul parteneriatului European pentru inovare, precum și alte intervenții/acțiuni conforme cu principiile generale ale legislației UE și altor cerințe ale regulamentelor aferente Planului Național Strategic.

În concordanță cu Programul de Guvernare aprobat și asumat pentru perioada 2020-2024, care își propune alocarea unei finanțări de aproximativ 1 miliard de euro pentru investiții la nivelul fermelor în sectorul vegetal și zootehnic, din care, pentru ferma de familie care integrează activitatea de procesare pentru produse de calitate (Reg.1151/2012) aproximativ 200 milioane de euro (FEADR), Societatea Națională "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" S.A. va avea în vedere facilitarea comercializării produselor finite obținute în fermele de familie din zonele defavorizate, în special din zonele montane. Totodată, Guvernul României își propune să modernizeze domeniul agriculturii prin implementarea unor politici publice de creștere a competitivității economice sectoriale, astfel încât mica exploatare agricolă să devină eficientă și să nu mai fie mijloc informal de protecție socială, profund dependent de stat. Instrumentele publice de sprijin să încurajeze capitalizarea, industrializarea





## MINISTERUL AGRICULTURII ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

agriculturii și modernizarea infrastructurii rurale, iar agricultura românească să valorifice accesul la fonduri europene și piața externă, să promoveze forme de susținere echitabilă a tuturor fermierilor.

În *Strategia pentru dezvoltarea sectorului agroalimentar pe termen mediu și lung orizont 2020-2030*, și respectiv în *Strategia de organizare și funcționare a activității Societății Naționale "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" - S.A.* sunt considerate a fi de importanță strategică următoarele:

- a. Sprijinirea de către instituțiile statului a înregistrării sistematice a imobilelor din mediul rural, prin înscrierea acestora în sistemul integrat de cadastru și carte funciară, cu efecte benefice asupra clarificării situației juridice a acestora, ceea ce va genera un raport considerabil asupra facilitării accesului la credite;
- b. Elaborarea unor politici adecvate pentru fermierii români, pornind de la structura duală a sectorului agricol, astfel încât să răspundă nevoilor specifice fiecărui segment (ferme mari și mijlocii stimulate pentru a deveni și mai competitive, dar și soluții pentru dezvoltarea agriculturii la scară mai mică);
- c. Asigurarea unor soluții viabile și echitabile pentru fermierii care părăsesc sectorul (în primul rând prin protecție socială, dar și prin locuri de muncă alternative și condiții de trai îmbunătățite în mediul rural). Adoptarea unor politici eficiente va fi importantă pentru limitarea riscului de abandonare a terenurilor (cu efecte economice și de mediu negative) și a riscului de sărăcire a persoanelor în vârstă din mediul rural (cu consecințe sociale nedorite);
- d. Randamentele din agricultura românească sunt mici, deși potențialul agricol este considerabil, fapt care indică o utilizare mult mai redusă decât cea optimă a factorilor de producție.

Societatea Națională "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" S.A. se va putea implica în sprijinirea acțiunilor derulate la nivel național pentru conștientizarea de către consumatori a beneficiilor care decurg din întrebuintarea produselor obținute din materie primă locală, ca și a celor provenite de la animale crescute în condiții superioare de bunăstare, calitatea produselor tradiționale făcând parte din cultura națională. Acestea contribuie la crearea de locuri de muncă, la creșterea valorii adăugate și a valorii de piață a produselor agroalimentare românești înregistrate în scheme de calitate naționale și europene.

Deoarece sectorul pescăresc al României este unul dintre domeniile cele mai afectate de schimbările climatice și de orientările de piață ale consumatorilor, Societatea Națională "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" SA va avea ca obiective punerea în funcțiune și demonstrarea eficienței prin crearea de profitabilitate a Bursei de pește de la Tulcea, în interesul producătorilor locali și al consumatorilor de pește și utilizarea transparentă a acesteia.

Nu în ultimul rând, strategiile României în domeniul specific al Politicii Agricole Comune vor trebui să respecte obiectivele/ principiile directe stabilite de art.39 din TFUE, și anume:

- creșterea productivității agricole prin promovarea progresului tehnic și asigurarea utilizării optime a factorilor de producție, în special a forței de muncă;
- asigurarea unui nivel de trai echitabil pentru populația agricolă;
- stabilizarea piețelor;
- garantarea siguranței aprovizionărilor;
- asigurarea unor prețuri rezonabile pentru consumatori.





**4. Viziunea generală a autorității publice tutelare cu privire la misiunea și obiectivele întreprinderii publice**

*Conducerea administrativă și cea executivă a Societății Naționale "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA S.A." au obligația de a întocmi Planul de acțiune în mod prudent care să asigure stabilitate și predictibilitate pe întreaga perioadă a mandatului. Sustenabilitatea presupune ca pe termen mediu sau lung, societatea să aibă posibilitatea de a gestiona riscuri sau situații neprevăzute fără a se impune operarea de ajustări semnificative ale cheltuielilor sau veniturilor, cu efect destabilizator din punct de vedere economic și al protecției sociale.*

*Obiectivele politicii fiscal-bugetare ale societății trebuie să aibă în vedere gestionarea prudentă a resurselor și a obligațiilor asumate ale sectorului în care acționează societatea și a riscurilor fiscal-bugetare posibile.*

*Conducerea societății va analiza constant gradul de competitivitate al societății, având în vedere valoarea adăugată a produselor și serviciilor companiei, cota de piață pe care o deține societatea și gradul de profitabilitate al acesteia.*

Obiectivele strategice aprobate și asumate de către **Societatea Națională "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" - S.A.** sunt:

**I. Creșterea competitivității sectorului agroalimentar**

Existența structurii duale a sectorului agricol românesc impune elaborarea și implementarea unor pachete de politici publice adaptate pentru a răspunde nevoilor specifice fiecărui segment, facilitând fermelor de subzistență tranziția către o agricultură orientată spre piață și export.

În vederea creșterii gradului de acoperire a consumului de alimente din producția internă și redobândirea statutului de exportator agroalimentar net, în concordanță cu potențialul de producție sectorial și ca răspuns la cererea crescândă de alimente la nivel mondial, politicile publice se vor concentra pe menținerea unui mediu favorabil pentru investițiile private, precum și pentru sprijinirea integrării lanțului valoric, cu țintă spre exportul de produse procesate și nu de materii prime.

**II. Asigurarea managementului durabil al resurselor naturale.**

Societatea Națională „Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA” S.A. își propune ca element de strategie pe termen mediu și lung, colectarea, procesarea și valorificarea superioară a cantităților anuale suplimentare de lână, care se găsesc pe stoc.

În contextul unor experiențe pilot în dezvoltarea de produse locale de calitate și a existenței de materii prime de calitate, strategia Societății Naționale „Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA” S.A. urmărește participarea la crearea de lanțuri alimentare integrate, în cadrul cărora sunt comercializate produse certificate atât sub aspectul calității, cât și al autenticității. Astfel, pentru realizarea unor produse agricole de înaltă calitate, fermierii vor acorda întotdeauna o atenție sporită materiei prime utilizate și tehnicilor de producție și prelucrare. Prin strategia sa, Societatea va deschide oportunități de piață pentru fermieri și pentru alții actori din mediul rural, în scopul diversificării gamei de produse, promovării și vânzării produselor pe piețele locale sau aproape de sursa de producție, precum și promovarea produselor agroalimentare românești pe piețele internaționale.





## **5. Mențiunea privind încadrarea întreprinderii publice**

Societatea Națională "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" S.A. este persoană juridică română cu capital integral de stat, de interes național, care acționează în scop comercial și urmărește să creeze valoare economică, având forma juridică de societate pe acțiuni, în conformitate cu legile române și cu actul constitutiv.

Societatea operează într-o piață concurențială, ceea ce presupune adoptarea de către Consiliul de Administrație a unui plan de administrare care să urmărească creșterea competitivității, a profitabilității, îmbunătățirea calității activelor și a indicatorilor de risc.

În vederea realizării scopului propus de a realiza un mecanism comercial funcțional, care să conducă la valorificarea superioară a resurselor și a producției agricole, Societatea Națională "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" S.A. se organizează și desfășoară activități de comerț cu ridicata și cu amănuntul, în depozite și magazine specializate, piețe și târguri, cu mărfuri agricole: cereale, legume-fructe, carne, lactate, ouă și altele asemenea, precum și operațiuni de import-export cu această categorie de mărfuri. Obiectul principal de activitate este "Intermedieri în comerțul cu produse alimentare, băuturi și tutun", activitate prevăzută de cod CAEN 4617.

## **6. Așteptări privind politica de dividende/vărsăminte**

Statul ca acționar, prin Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, va urmări maximizarea pe termen lung a valorii societății și implicit a valorii dividendului. Politica de dividende va fi una responsabilă, prudentă și predictibilă, adecvată situației specifice companiei și care să respecte și nevoile investiționale de dezvoltare ale acesteia.

Obiectivul principal al acționarului stat este asigurarea unui echilibru între politica de dividende și cea privind asigurarea fondurilor necesare pentru programele investiționale pentru dezvoltare și modernizare.

Având în vedere legislația specifică prin care se repartizează profitul la societățile naționale, companiile naționale și societățile comerciale cu capital integral sau majoritar de stat, precum și regiile autonome, respectiv OUG 64/2001, destinațiile repartizării profitului pot fi:

- a) rezerve legale;
- b) alte rezerve reprezentând facilități fiscale prevăzute de lege;
- c) constituirea surselor proprii de finanțare pentru proiectele cofinanțate din împrumuturi externe, precum și pentru constituirea surselor necesare rambursării ratelor de capital, plății dobânzilor, comisioanelor și a altor costuri aferente acestor împrumuturi externe;
- d) respectarea minimumului de dividende impus de legislația în vigoare;
- e) profitul nerepartizat se repartizează la alte rezerve și poate constitui sursă proprie de finanțare.

## **7. Așteptări privind politica de investiții și a cheltuielilor de capital**

Având în vedere programul complex și extins de investiții, acționarul unic - statul român, prin Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale își dorește ca administratorii Societății Naționale "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" S.A. să aibă în vedere dezvoltarea afacerii prin optimizarea absorbției fondurilor europene și crearea unei structuri de finanțare eficientă și flexibilă.

Urmărind dezideratele propuse, acționarul unic - statul român, prin Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale dorește ca administratorii și managementul societății să acționeze cu responsabilitate,





prudență și transparență față de toate părțile interesate, pentru continuitatea eficacității operaționale, optimizarea performanțelor și dezvoltarea durabilă a societății.

Planul de investiții trebuie să ducă la îndeplinirea obiectivelor prevăzute în Planul de administrare, precum și a indicatorilor financiari și nefinanciari rezultați din Planul de administrare. Planul de investiții urmează să fie fundamentat pe baza unor studii de fezabilitate sau analize riguroase, care să asigure eficiența economică a acestor investiții, precum și potențialul câștig al societății.

Autoritatea publică tutelară se așteaptă ca activitatea de investiții să fie orientată spre îmbunătățirea condițiilor de lucru, prin constituirea unor sedii noi, amenajarea unor construcții existente și dezvoltarea infrastructurii care să faciliteze întâlnirea cererii cu ofertele fermierilor.

Conducerea Societății Naționale "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" S.A. va urmări permanent adoptarea și implementarea unui program de diminuare și recuperare a creanțelor.

Având în vedere că operatorul este societate comercială ce funcționează în conformitate cu legislația în vigoare pe bază de gestiune proprie și autonomie financiară, ea este expusă la riscuri ca orice alt operator economic. Aceste riscuri sunt cu precădere de natură financiară și ar putea duce la apariția unor sincope majore în desfășurarea în bune condiții a activității întreprinderii. În acest context, autoritatea publică tutelară, prin obiectivele strategice și cele specifice asumate, urmărește permanent ca aceste riscuri să fie eliminate sau diminuate stabilind acțiuni concrete, precum limitele de maxim și de minim ale termenelor de plată de la sau către furnizori.

### 8. Dezideratele întreprinderii publice tutelare cu privire la comunicarea cu organele de administrare și conducere

În toate acțiunile întreprinse între Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale care exercită rolul de acționar al statului în întreprinderea publică Societatea Națională "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" S.A., de la formularea scrisorii de așteptări, până la organizarea selecției membrilor CA/CS și până la evaluarea activității și performanței acestora, autoritatea publică tutelară trebuie să demonstreze maximă transparență a acțiunilor și deciziilor pe care le iau cu privire la aceasta, inclusiv printr-o bună comunicare la nivel de conducere și de lucru, între reprezentanții acestora și reprezentanții entităților cu responsabilități în domeniul guvernanței corporative, respectiv Ministerul Finanțelor Publice, Cancelaria Primului Ministru, etc.

Conform Ghidului OCDE (Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică) privind Guvernanța Corporativă a Companiilor de Stat (Ediția 2015), la ale cărui principii România aderă, Consiliile de Administrație trebuie să aibă autoritatea, competența și obiectivitatea necesară pentru a-și îndeplini funcțiile de ghidare strategică și monitorizare a management-ului întreprinderii publice, acționând cu integritate și fiind răspunzători pentru acțiunile lor. Autoritatea publică tutelară lasă aspectele legate de operarea de zi cu zi a întreprinderii publice în sarcina conducerii executive a acesteia.

Astfel, vor fi evitate comunicările directe între autoritatea publică tutelară și conducerea executivă a întreprinderii publice. În cazul în care autoritatea tutelară dorește să obțină urgent o serie de informații operaționale, se poate adresa direct directorului general, însă cu înștiințarea Președintelui Consiliului de Administrație. Conducerea executivă este obligată să pună la dispoziția Consiliului de Administrație în timp util, informațiile necesare înaintea reuniunilor acestuia.

### 9. Așteptări privind calitatea și siguranța produselor și serviciilor prestate de întreprinderea publică

Acționarul unic Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale este conștient de importanța calității și siguranței produselor și serviciilor prestate de către întreprinderea publică Societatea Națională "Casa





Română de Comerț Agroalimentar UNIREA” S.A. și va întreprinde măsurile adecvate în sensul creșterii calității și siguranței produselor agroalimentare comercializate de întreprinderea publică precum și a conformității acestora cu normele impuse de legislația sanitar-veterinară.

Întreprinderea publică Societatea Națională “Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA” S.A. va acționa după principiile managementului calității, menirea acesteia fiind furnizarea produselor și serviciilor prestate la un grad ridicat de satisfacere a nevoilor cetățenilor sau a consumatorilor de servicii publice.

Pe cale de consecință, ne așteptăm ca administratorii, să fie informați cu privire la gradul de satisfacție al clienților/consumatorilor, care să permită accesul la informații reale cu costuri scăzute și vor determina o bună gestionare a resurselor financiare, materiale și umane.

## 10. Așteptări în domeniul eticii, integrității și guvernancei corporative

Societatea Națională “Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA” S.A. administrată în sistem unitar, are implementat un Cod de etică și conduită profesională ce cuprinde valorile considerate a fi viabile pentru succesul viitor al organizației.

Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale așteaptă de la Consiliul de administrație și conducerea executivă să acorde o importanță deosebită respectării Codului de etică și conduită profesională, care stabilește principiile și standardele de conduită și care reglementează situațiile privind conflictele de interese și incompatibilitate la nivelul societății, inclusiv la nivelul Consiliului de Administrație. Managementul societății trebuie să respecte valorile și politicile societății, să coordoneze activitatea în conformitate cu acestea și să acționeze în sensul evitării oricăror situații de incompatibilitate sau conflict de interese.

Așteptările autorității publice tutelare în domeniul eticii, integrității și guvernancei corporative au drept fundament câteva valori și principii care trebuie să guverneze comportamentul etic și profesional al organelor de conducere:

- Profesionalismul - toate atribuțiile de serviciu trebuie îndeplinite cu maximum de eficiență și eficacitate, conform competențelor deținute și în cunoștință de cauză în ceea ce privește reglementările legale;
- Imparțialitatea și nediscriminarea - principiu conform căruia membrii CA și ai conducerii executive sunt obligați să aibă o atitudine obiectivă, neutră față de orice interes politic, economic, religios sau de altă natură, în exercitarea atribuțiilor funcției;
- Integritatea morală - principiu conform căruia membrilor CA și ai conducerii executive le este interzis să solicite sau să accepte, direct ori indirect, vreun avantaj ori beneficiu moral sau material, sau să abuzeze de prerogativele conferite de funcția pe care o dețin;
- Libertatea de gândire și exprimare - principiu conform căruia membrii CA și ai conducerii executive pot să-și exprime și să-și fundamenteze opiniile, cu respectarea ordinii de drept și a bunelor moravuri;
- Onestitatea, cinstea și corectitudinea - principiu conform căruia membrii CA și ai conducerii executive în exercitarea mandatului trebuie să respecte cu maximă seriozitate, legislația în vigoare;
- Deschiderea și transparența - principiu conform căruia activitățile desfășurate de către membrii CA și ai conducerii executive în exercitarea funcțiilor lor sunt publice și pot fi supuse monitorizării cetățenilor;
- Confidențialitatea - principiu conform căruia directorii trebuie să garanteze confidențialitatea informațiilor care se află în posesia lor.







Societatea Națională "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" S.A. va supraveghea asigurarea conformării privind buna practică pentru guvernanta corporativă și obligațiile ce revin membrilor Consiliului de Administrație, dar și conducerii executive, prin aplicarea legislației naționale în aceste domenii: raportările, repațizarea indicatorilor de performanță, transparența privind rezultatele economico-financiare, etc.

Având în vedere că politicile adecvate de audit și control intern contribuie semnificativ la buna funcționare a societății, Planul anual de lucru al auditorului intern este aprobat de consiliu. Auditorul intern trebuie să fie angajat sau demis doar cu acordul Consiliului de Administrație, urmând să răspundă în mod direct și prompt solicitărilor de informare venite din partea Consiliului.

## 11. Recomandări privind indicatorii de performanță

Principii privind indicatorii de performanță:

- să fie în concordanță cu legislația în vigoare;
- să fie importante pentru îndeplinirea obiectivelor de politică ale Guvernului și ale autorității publice tutelare;
- să aibe legătură cu rezultatele favorabile din sectorul economic;
- să fie în relație cu obținerea unor rezultate favorabile pentru întreprinderea publică, corespunzător domeniului de activitate în care operează.

Indicatorii cheie de performanță financiară și nefinanciară, care vor fi înscrși ca anexă la contractele de mandat ale administratorilor, derivați din performanțele exprimate, sunt:

### 1. Indicatori de performanță financiară:

- Cost;
- Datorie;
- Investiții;
- Politica de Dividende.

### 2. Indicatori de performanță nefinanciară:

- Politici social- guvernamentale (egalitatea de gen, muncă, sănătate, etc);
- Productivitatea activelor;
- Capacitatea de dezvoltare a angajaților și satisfacția acestora;
- Strategia de investiții și implementare;
- Gestiuinea eficientă a întreprinderii publice;
- Dezvoltarea, aprobarea, monitorizarea și revizuirea strategiei gestiunii întreprinderii;
- Stabilirea indicatorilor de performanță adecvați întreprinderii publice;
- Dezvoltarea și supravegherea politicilor eficiente de gestiune a riscului;
- Monitorizarea proceselor de transparență și comunicare;
- Monitorizarea și evaluarea performanței conducerii;
- Stabilirea politicii de remunerație ale Directorilor.

Aționarul, statul român, prin Ministerul Agriculturii și Dezvoltării RURale, are în vedere ca așteptările nefinanciare să nu prejudicieze îndeplinirea așteptărilor financiare legate de îmbunătățirea profitabilității și reducerea pierderilor.





## MINISTERUL AGRICULTURII ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

### 12. Dispoziții finale

Scrisoarea de așteptări va fi publicată pe paginile de internet ale autorității publice tutelare și întreprinderii publice, cel mai târziu la data publicării listei scurte a candidaților înscriși în procesul de selecție a Consiliului de Administrație al Societății Naționale "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" S.A.

Revizuirea scrisorii de așteptări se face în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare.

La redactarea prezentei s-au avut în vedere prevederile *Ghidului privind gestionarea integrată a participațiilor statului în economie și pentru aplicarea unitară de către autoritățile publice tutelare a prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice*, elaborat de Ministerul Finanțelor Publice în anul 2018.

