

## SCRISOARE DE AȘTEPTĂRI

utilizată în procesul de recrutare a membrilor Consiliului de Administrație la *Societatea Națională "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" - S.A.*

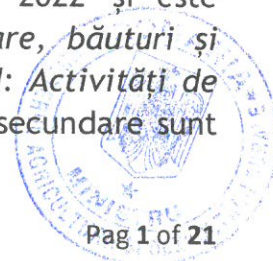
### 1. Preambul

Statul român, prin Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, în calitate de acționar unic al Societății Naționale "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" - S.A., cu sediul social în str. Petricani nr. 9A, Corp B, parter, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/123/2019, cod unic de înregistrare RO 40379770, a elaborat prezenta scrisoare care stabilește așteptările acționarului privind performanțele Societății Naționale "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" - S.A. și ale organelor de administrare și conducere ale acestei societăți, pe o perioadă de 4 ani, **respectiv 2025 - 2029**, urmărind crearea unei relații de cooperare bazate pe încredere reciprocă, cu respectarea principiilor transparenței, responsabilității, eficienței economice și profitabilității societății.

Societatea Națională "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" - S.A. s-a înființat prin Hotărârea Guvernului nr. 933/29.11.2018 și este o societate pe acțiuni, de interes național, cu capital integral de stat, **Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale fiind înregistrat la Oficiul Național al Registrului Comerțului ca acționar unic, care acționează în scop comercial și urmărește să creeze valoare economică, având forma juridică de societate pe acțiuni, în conformitate cu legile române și cu actul constitutiv.**

Conform prevederilor HG nr. 933/2018, privind înființarea Societății Naționale "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" - S.A., la art. 5, scopul societății a fost stabilit ca fiind acela *"de a realiza un mecanism comercial funcțional care să conducă la valorificarea superioară a resurselor și producției agricole naționale"*, putând *"desfășura complementar și activități conexe, în vederea îndeplinirii obiectului principal de activitate"*.

Obiectul principal de activitate al societății este prevăzut la art. 6 din Actul Constitutiv al societății, actualizat în luna septembrie 2022 și este reprezentat de *"Intermedieri în comerțul cu produse alimentare, băuturi și tutun"*, cod CAEN 4671, domeniul principal de activitate fiind: *Activități de intermediere în comerțul cu ridicata - cod CAEN 461*", iar cele secundare sunt prevăzute la Art. 7 al Actului Constitutiv anterior menționat.



La art. 5 din Actul Constitutiv, este stipulat, de asemenea, scopul societății: *”(1)... realizarea unui mecanism comercial funcțional care să conducă la valorificarea superioară a resurselor și producției agricole naționale putând desfășura complementar și activități conexe în vederea îndeplinirii obiectivului principal de activitate.*

*(2) În vederea realizării scopului propus Societatea Națională "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" - S.A. va organiza și desfășura activități de comerț cu ridicata și cu amănuntul, în depozite și magazine specializate, piețe și târguri, cu mărfuri agricole: cereale, legume-fructe, carne, lactate, ouă și altele asemenea, precum și operațiuni de import-export, cu această categorie de mărfuri.*

*(3) Societatea Națională "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" - S.A. va putea organiza rețele proprii de achiziție, procesare primară și industrială, precum și centre logistice, rețele de vânzare în țară și în străinătate”.*

Societatea este administrată în sistem unitar, iar adunarea generală a acționarilor Societății Naționale "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" - S.A. este organul de conducere al acesteia, care decide asupra activității și politicii economice. Adunarea generală a acționarilor Societății Naționale "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" - S.A. este constituită din doi membri, reprezentanți ai Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale, numiți și revocați prin ordin al ministrului agriculturii și dezvoltării rurale. Participarea reprezentanților Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale în cadrul adunării generale a acționarilor se face în baza mandatului scris emis de ministrul agriculturii și dezvoltării rurale, în concordanță cu ordinea de zi anunțată. Adunările generale ale acționarilor sunt ordinare și extraordinare.

Societatea Națională "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" — S.A. este administrată de un Consiliu de administrație format din **trei membri**, conform Hotărârii Guvernului nr. 1.413 din 14 noiembrie 2024 pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr. 933/2018 privind înființarea Societății Naționale "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" - S.A. Conducerea executivă a Societății Naționale "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" - S.A. este asigurată de un director general și un director economic care administrează activitatea în scopul realizării obiectivelor stabilite de consiliul de administrație și participă la ședințele acestuia fără drept de vot. În relațiile cu terții, Societatea Națională "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" —S.A. este reprezentată de către directorul general, care semnează actele ce o angajează față de aceștia, pe baza și în limitele împuternicirilor date de consiliul de administrație.

În tot cuprinsul prezentului document, termenul **„autoritate publică tutelară”** este asociat Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale (MADR), iar cel de **„întreprindere publică”** este asociat Societății Naționale "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" —S.A. (S.N. CRCA UNIREA S.A.).



## 2. Baza legală

Cadrul legal care reglementează organizarea și funcționarea Societății Naționale "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" - S.A. este reprezentat în principal de:

- Legea nr. 31/1990, privind societățile comerciale republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 109/2011, privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 187 din 28 iunie 2023 pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice;
- Hotărârea Guvernului nr. 639 din 27 iulie 2023 pentru aprobarea normelor metodologice de aplicare a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice;
- Hotărârea Guvernului nr. 933/2018, privind înființarea Societății Naționale "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" - S.A.;
- Hotărârea Guvernului nr. 30/2017, privind organizarea și funcționarea Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale, precum și pentru modificarea art. 6 alin. (6) din Hotărârea Guvernului nr. 1.186/2014 privind organizarea și funcționarea Autorității pentru Administrarea Sistemului Național Antigrindină și de Creștere a Precipitațiilor;
- Hotărârea Guvernului nr. 1.413 din 14 noiembrie 2024 pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr. 933/2018 privind înființarea Societății Naționale "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" - S.A.;
- Ordinul Președintelui AMEPIP nr. 651/24.12.2024 privind stabilirea nivelului minim al indicatorilor de performanță la întreprinderile publice;
- Alte prevederi legale incidente în sectorul de activitate al Societății, precum și cel al supravegherii activității acesteia.

## 3. Rezumatul strategiei guvernamentale în domeniul în care acționează Societatea Națională "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" – S.A.

Programul de Guvernare asumat și publicat pentru perioada 2024 - 2028 vizează pentru sectorul agricol, organizarea și pregătirea acestuia pentru piața desfacerii și dezvoltarea centrelor de colectare, sortare, ambalare, depozitare și punerea la dispoziția formelor asociative cu rol economic.

Contextul competiției internaționale acerbe pentru resurse, inclusiv pentru resurse alimentare, agricultură și industria asociată agriculturii, ar trebui să determine acțiuni decisive pentru bunăstarea și securitatea alimentară a României.

România exportă materii prime și produse cu valoare adăugată mică și importă produse cu valoare adăugată mare. Industria alimentară din România încă

are decalaje semnificative în ceea ce privește valoarea adăugată a produselor agricole în raport cu capacitatea de producție a produselor agricole autohtone. Este necesară sprijinirea producerii și comercializării acelor produse agroalimentare pentru care oferta internă este relativ redusă comparativ cu cererea actuală a pieței și cu potențialul existent, cu efecte pozitive asupra balanței comerciale.

Prioritățile din domeniul agriculturii și industriei alimentare sunt industrializarea, susținerea procesării și creșterea accesului la piață al produselor românești pe piața internă și externă. Ținând seama de particularitățile acestui domeniu care se referă la constrângeri economice, de mediu și privind sănătatea publică, riscuri naturale și competiție ridicată, Programul de Guvernare conține atât măsuri pe termen scurt, menite să nu distorsioneze echilibrul producător/piață, cât și unele inițiative care să pregătească viitoare politici publice, dintre care amintim:

- Stabilirea unor obiective strategice pe domenii ale agriculturii (culturi de câmp, horticultură, îmbunătățiri funciare, industrie alimentară, bioeconomie, mediu, schimbări climatice etc.), care să reflecte viziunea națională în ceea ce privește activitatea de cercetare, dezvoltare, inovare;
- Stimularea cercetării în domeniul agricol prin programe care urmăresc asigurarea de hrană sănătoasă;
- Dezvoltarea de programe sectoriale în domeniul agricol.

Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale își asumă ca prioritate zero implementarea Planului Național Strategic, prin care fermierii și satul românesc să beneficieze de o finanțare de peste 15,8 miliarde euro pentru perioada 2023-2027. Planul Național Strategic se va concentra pe crearea unor programe de sprijin în vederea stimulării organizării producătorilor agricoli și creșterii calității produselor agricole.

În prezent, cadrul juridic european ce reglementează Politica Agricolă Comună (PAC) în noul exercițiu financiar multianual, PAC 2023-2027 a intrat în vigoare la 1 ianuarie 2023. Sprijinul pentru fermierii și părțile interesate din mediul rural din cele 27 de țări ale UE se bazează pe cadrul juridic al PAC pentru perioada 2023-2027 și pe alegerile detaliate în planurile strategice PAC aprobate de Comisie. Planurile aprobate sunt menite să aducă o contribuție semnificativă la ambițiile Pactului verde european și ale Strategiei privind biodiversitatea. Agricultura are un statut aparte, pentru că în ciuda importanței producției alimentare, venitul fermierilor este cu circa 40 % mai mic în comparație cu veniturile din alte sectoare<sup>1</sup>. Agricultura este mai dependentă de condițiile meteorologice și climatice decât majoritatea celorlalte sectoare de activitate. Având în vedere caracteristicile timpilor de producție din sectorul agricol, există un decalaj de timp ce nu poate fi modificat, în funcție de tipul și cantitatea de produs, între momentul în care apare o cerere a consumatorilor și momentul când

<sup>1</sup> European Commission (2021) – "Impact Assessment accompanying the Proposal for a Regulation on CAP Strategic Plans (SWD(2018) 301 final)"



sectorul agricol poate răspunde acestor cereri. Agricultorii trebuie să-și mențină rentabilitatea activității, dar în același timp să lucreze în mod sustenabil și ecologic conservând solurile și biodiversitatea.

Incertitudinile comerciale și impactul agriculturii asupra mediului justifică rolul important al sectorului public în viața fermierilor. PAC include următoarele măsuri:

- sprijinul pentru venit prin plăți directe, care contribuie la stabilitatea veniturilor și îi remunerează pe agricultorii care protejează mediul și furnizează servicii publice pe care piața nu le plătește în general, cum ar fi îngrijirea mediului rural;
- măsurile de piață pentru a face față unor situații dificile, cum ar fi o diminuare bruscă a cererii din cauza unei alerte sanitare sau o scădere a prețurilor ca urmare a unei oferte excedentare temporare pe piață;
- măsurile de dezvoltare rurală, cu programe naționale și regionale care să răspundă nevoilor și provocărilor cu care se confruntă zonele rurale.

Astfel, în baza acestuia - PAC, a fost aprobat și Planul Național Strategic al României valabil pentru perioada 2023-2027, document strategic și programatic care va implementa în țara noastră dezideratele europene în domeniul agriculturii și dezvoltării rurale.

Societatea Națională "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" - S.A. trebuie să sprijine agricultura românească în eforturile de valorificare a oportunităților oferite prin accesul la fondurile europene și prin consolidarea orientării către piața internă. În acord cu Politica Agricolă Comună, obiectivele generale ale acesteia trebuie să vizeze favorizarea unui sector agricol inteligent, rezistent și diversificat, capabil să asigure securitatea alimentară, sprijinirea cooperării în vederea integrării producției pe lanțul agroalimentar, precum și consolidarea relațiilor și serviciilor socio-economice în zonele rurale.

Societatea Națională "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" - S.A. în calitate de actor important atât pe scena pieței agroalimentare românești, cât și pe cea internațională, va urmări materializarea oricăror surse/posibilități de finanțare din bugetul comunitar alocat României pentru perioada 2023-2027. Astfel, vor fi avute în vedere investițiile care privesc îmbunătățirea orientării spre piața internă și spre creșterea competitivității produselor agricole, digitalizare, îmbunătățirea poziției fermierilor în lanțul valoric agroalimentar, promovarea bio-economiei, cooperare pentru pregătirea și implementarea proiectelor din cadrul parteneriatului European pentru inovare, precum și alte intervenții/acțiuni conforme cu principiile generale ale legislației UE și altor cerințe ale regulamentelor aferente Planului Național Strategic.

În *Strategia pentru dezvoltarea sectorului agroalimentar pe termen mediu și lung orizont 2020-2030* sunt considerate a fi de importanță strategică următoarele:

- a. Elaborarea unor politici adecvate pentru fermierii români, pornind de la structura duală a sectorului agricol, astfel încât să răspundă nevoilor

specifice fiecărui segment (ferme mari și mijlocii stimulate pentru a deveni și mai competitive, dar și soluții pentru dezvoltarea agriculturii la scară mai mică);

- b. Asigurarea unor soluții viabile și echitabile pentru fermierii care părăsesc sectorul (în primul rând prin protecție socială, dar și prin locuri de muncă alternative și condiții de trai îmbunătățite în mediul rural). Adoptarea unor politici eficiente va fi importantă pentru limitarea riscului de abandonare a terenurilor (cu efecte economice și de mediu negative) și a riscului de sărăcire a persoanelor în vârstă din mediul rural (cu consecințe sociale nedorite);
- c. Randamentele din agricultura românească sunt mici, deși potențialul agricol este considerabil, fapt care indică o utilizare mult mai redusă decât cea optimă a factorilor de producție.

Nu în ultimul rând, strategiile României în domeniul specific al Politicii Agricole Comune vor trebui să respecte obiectivele/principiile directoare stabilite de art. 39 din TFUE, și anume:

- creșterea productivității agricole prin promovarea progresului tehnic și asigurarea utilizării optime a factorilor de producție, în special a forței de muncă;
- asigurarea unui nivel de trai echitabil pentru populația agricolă;
- stabilizarea piețelor;
- garantarea siguranței aprovizionărilor;
- asigurarea unor prețuri rezonabile pentru consumatori.

Astfel, Societatea Națională "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" - S.A. se va putea implica în sprijinirea acțiunilor derulate la nivel național pentru conștientizarea de către consumatori a beneficiilor care decurg din întrebuințarea produselor obținute din materie primă locală, ca și a celor provenite de la animale crescute în condiții superioare de bunăstare, calitatea produselor tradiționale făcând parte din cultura națională. Acestea contribuie la crearea de locuri de muncă, la creșterea valorii adăugate și a valorii de piață a produselor agroalimentare românești înregistrate în scheme de calitate naționale și europene.

#### **4. Viziunea generală a Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale cu privire la misiunea și obiectivele Societății Naționale "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" –S.A.**

Conducerea administrativă și cea executivă a Societății Naționale "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" - S.A. au obligația de a întocmi Planul de administrare în mod prudent pentru a asigura stabilitate și predictibilitate pe întreaga perioadă a mandatului. Sustenabilitatea presupune ca pe termen mediu sau lung, societatea să aibă posibilitatea de a gestiona riscuri sau situații neprevăzute fără a se impune operarea de ajustări semnificative ale cheltuielilor

sau veniturilor, cu efect destabilizator din punct de vedere economic și al protecției sociale.

Obiectivele politicii fiscal-bugetare ale societății trebuie să aibă în vedere gestionarea prudentă a resurselor și a obligațiilor asumate ale sectorului în care acționează societatea și a riscurilor fiscal-bugetare posibile.

Conducerea societății va analiza constant gradul de competitivitate al societății, având în vedere valoarea adăugată a produselor și serviciilor companiei, cota de piață pe care o deține societatea și gradul de profitabilitate al acesteia.

Obiectivele strategice aprobate și asumate<sup>2</sup> de către **Societatea Națională "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" - S.A.** sunt:

### **I. Creșterea competitivității sectorului agroalimentar**

Existența structurii duale a sectorului agricol românesc impune elaborarea și implementarea unor pachete de politici adaptate pentru a răspunde nevoilor specifice fiecărui segment, astfel facilitând fermelor de subzistență tranziția către o agricultură orientată spre piață și export.

În vederea creșterii gradului de acoperire a consumului de alimente din producția internă și redobândirea statutului de exportator agroalimentar net, în concordanță cu potențialul de producție sectorial și ca răspuns la cererea crescândă de alimente la nivel mondial, politicile specifice se vor concentra pe menținerea unui mediu favorabil pentru investițiile private, precum și pentru sprijinirea integrării lanțului valoric, cu țintă spre exportul de produse procesate și nu de materii prime.

Lanțurile lungi de distribuție plasează fermierii în captivitate între furnizori și clienții lor, fapt ce determină ca beneficiile să ajungă într-o mică proporție la fermieri și indirect să scadă productivitatea și motivația de a investi a fermierilor, în special a celor cu ferme de semi-subzistență.

Crearea de lanțuri alimentare scurte, precum și crearea și dezvoltarea de grupuri de producători, vor ajuta exploatațiile să se integreze mai bine pe piețele naționale și europene. Astfel, sunt necesare investiții în îmbunătățirea infrastructurii rețelelor de comercializare, care pot fi sprijinite prin programe de finanțare.

**Autoritatea Publică Tutelară, denumită în continuare APT, prin societatea Națională "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" - S.A.** își propune:

- 1. Redresarea financiar-economică a societății, în scopul eliminării riscului de diminuare a capitalului social.**

<sup>2</sup> Asumate prin Hotărârea Adunării Generale a Acționarilor nr. 49 din 22.09.2022



Redresarea financiar-economică a societății, în scopul eliminării riscului de diminuare a capitalului social reprezintă o acțiune esențială pentru stabilitatea și continuitatea activității economice a Societății Naționale "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" - S.A. Acest proces presupune implementarea unor măsuri strategice și operaționale menite să corecteze situațiile financiare precare existente și să asigure o gestionare eficientă a resurselor, în vederea restabilirii sănătății financiare. Redresarea financiar-economică a societății se va axa pe o abordare integrată și strategică, axată pe evaluarea atentă a situației financiare, reducerea cheltuielilor, diversificarea veniturilor și recapitalizarea. Aceste măsuri, implementate corect și monitorizate constant, pot elimina riscurile de diminuare a capitalului social și pot asigura o bază solidă pentru creșterea și dezvoltarea societății pe termen lung.

**2. Creșterea numărului de parteneri/societăți terțe care să asigure aprovizionarea cu produse alimentare/agricole autohtone în scopul comercializării acestora, respectând procentul de adaos comercial, conform legislației în vigoare.**

Creșterea numărului de societăți terțe care să asigure aprovizionarea cu produse alimentare și agricole autohtone, în scopul comercializării acestora, este o inițiativă importantă pentru dezvoltarea pieței interne, susținerea economiei locale și promovarea produselor autohtone. Această măsură are un impact semnificativ asupra sustenabilității lanțurilor de aprovizionare, sprijinind fermierii locali și asigurând consumatorilor acces la produse de calitate, în timp ce va fi respectat cadrul legislativ privind adaosul comercial pentru a proteja drepturile consumatorilor și a menține echilibrul pe piață. Prin dezvoltarea unui cadru sustenabil și transparent, se pot atinge atât obiective economice, cât și sociale și ecologice pe termen lung.

**3. Promovarea și dezvoltarea mărcii "Casa Unirea"**

Promovarea mărcii "Casa Unirea" în domeniul comercial cu scopul de a crește activul net al societății reprezintă o abordare strategică importantă pentru consolidarea poziției acesteia pe piață, extinderea bazei de clienți și maximizarea valorii financiare a activităților sale. O astfel de strategie presupune atât dezvoltarea unei identități puternice pentru brand, cât și implementarea unor măsuri financiare eficiente care să contribuie la o creștere sustenabilă a activului net. Promovarea mărcii "Casa Unirea" în domeniul comercial, cu scopul de a crește activul net, presupune o strategie integrată ce vizează consolidarea brandului, diversificarea ofertei, expansiunea pe noi piețe și optimizarea costurilor operaționale. Prin implementarea unor campanii de marketing eficiente, colaborări strategice, societatea poate atrage un număr mai mare de clienți, poate îmbunătăți satisfacția acestora și, implicit, poate contribui semnificativ la creșterea activului net pe termen lung.



4. **Participarea întreprinderii publice la înființarea unor entități juridice/forme asociative (asociații, cooperative, grupuri de producători etc.), precum și atragerea concomitentă a unor astfel de parteneri în scopul integrării producției și producătorilor autohtoni în lanțul comercial.**

Crearea unor entități juridice/forme de asociere, precum asociații, cooperative sau grupuri de producători, și atragerea concomitentă a unor astfel de parteneri reprezintă un pas important pentru integrarea producției și producătorilor autohtoni în lanțul comercial. Acest demers poate contribui semnificativ la creșterea competitivității produselor autohtone, la promovarea dezvoltării economice locale și la îmbunătățirea eficienței pe întregul lanț valoric. În plus, poate crea noi oportunități economice pentru micii producători, permițându-le acestora să acceseze piețe mai largi, să beneficieze de economii de scară și să participe activ la dezvoltarea sustenabilă a economiei naționale. Aceste structuri pot facilita accesul la resurse financiare, tehnologii moderne și piețe noi, contribuind la dezvoltarea sustenabilă a sectorului agricol și comercial autohton. Prin colaborare, standardizare și promovarea calității, producătorii autohtoni pot deveni mai competitivi și mai vizibili pe piața internă și internațională.

5. **Construcția/dezvoltarea de centre logistice regionale în principalele bazine de producție din țară, în scopul valorificării superioare a resurselor și producției agricole naționale.**

Construcția de centre logistice regionale în principalele bazine de producție din țară reprezintă un proiect strategic esențial pentru valorificarea superioară a resurselor și producției agricole naționale. Aceste centre pot juca un rol fundamental în optimizarea fluxurilor de produse, reducerea costurilor logistice și creșterea eficienței generale a lanțului de aprovizionare. În plus, ele pot contribui la dezvoltarea economiei locale, la sprijinirea producătorilor locali și la creșterea competitivității produselor autohtone pe piețele interne și externe. Aceste centre vor sprijini integrarea eficientă a producătorilor autohtoni în lanțurile comerciale, vor reduce costurile de distribuție și vor crea locuri de muncă, stimulând astfel dezvoltarea economică a regiunilor respective. În plus, ele vor facilita accesul la piețele externe și vor sprijini dezvoltarea unui sector agricol sustenabil și competitiv. Dezvoltarea acestor centre de colectare regionale este prevăzută inclusiv în Actul constitutiv al întreprinderii publice, la art. 5, articol ce descrie scopul societății.

6. **Accesarea și obținerea de fonduri nerambursabile, sau alte tipuri de finanțări, comunitare sau naționale, pentru crearea unor unități de procesare și valorificare a materiei prime, în vederea obținerii de produse cu valoare adăugată, generatoare de venituri majorate.**

Accesarea și obținerea de fonduri nerambursabile naționale/europene, aferente linilor de finanțare existente la momentul demarării investițiilor, privind înființarea unor unități de procesare și valorificare a materiei prime

reprezintă o oportunitate majoră pentru dezvoltarea sectorului agricol și industrial.

Totodată, precizăm că la data prezentei Societatea Națională "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" - S.A. ar putea accesa finanțări nerambursabile prin Programul național de dezvoltare și susținere a industriei alimentare INVESTALIM aferent perioadei 2023-2026, iar pentru perioada imediat următoare societatea ar putea fi încadrată ca solicitant potențial eligibil în cadrul intervenției DR23 - Investiții pentru procesare și marketingul produselor agricole în vederea obținerii unor produse alimentare și produse transformate, altele decât cele prevăzute în Anexa nr. 1 a Tratatului de Funcționare a Uniunii Europene. Astfel, aceste unități nu doar că vor contribui la adăugarea de valoare produselor agricole și a altor materii prime, dar vor sprijini și diversificarea veniturilor, crearea de locuri de muncă și creșterea competitivității pe piețele interne și externe. În plus, investițiile în astfel de unități de procesare sunt susținute de diverse programe și fonduri europene sau naționale, destinate dezvoltării rurale, inovării și sustenabilității economice. Accesarea fondurilor nerambursabile pentru crearea unor unități de procesare și valorificare a materiilor prime este o cale excelentă de a sprijini dezvoltarea sectorului agricol și industrial, generând produse cu valoare adăugată, care pot aduce venituri substanțial mai mari. Investițiile în aceste unități vor sprijini micii producători, vor contribui la dezvoltarea regiunilor rurale și vor permite diversificarea pieței de desfacere a produselor autohtone. Astfel, accesarea fondurilor europene devine un factor cheie în transformarea economiilor locale și în consolidarea competitivității pe piețele internaționale.

Accesarea și obținerea de fonduri europene/naționale aferente liniilor de finanțare existente la momentul demarării investițiilor, este esențială pentru înființarea unor structuri de tip seră/spațiu protejat, în vederea optimizării producțiilor de legume și/sau răsaduri. Totodată, Societatea Națională "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" - S.A. ar putea accesa finanțări nerambursabile, astfel cu titlu de exemplu putând fi - "Programul național de dezvoltare și susținere a industriei alimentare INVESTALIM aferent perioadei 2023-2026", iar pentru perioada imediat următoare societatea ar putea fi încadrată ca solicitant potențial eligibil în cadrul intervenției DR23 - Investiții pentru procesare și marketingul produselor agricole în vederea obținerii unor produse alimentare și produse transformate, altele decât cele prevăzute în Anexa nr. 1 a Tratatului de Funcționare a Uniunii Europene.

Accesarea și obținerea fondurilor europene pentru construcția unor structuri de tip seră/spațiu protejat reprezintă un pas important pentru îmbunătățirea producției de legume și/sau răsaduri în condiții controlate, prin implementarea unor tehnologii moderne și durabile. Aceste investiții vor contribui semnificativ la creșterea randamentului agricol, la diversificarea producției și la asigurarea unei oferte constante și de calitate pentru piață. În plus, serele/spațiile protejate moderne vor sprijini micii și marii fermieri în îmbunătățirea eficienței, reducerea riscurilor de pierderi și adaptarea la cerințele pieței interne și externe. Accesarea

și obținerea fondurilor europene pentru construirea unor structuri de tip seră/spațiu protejat poate transforma semnificativ producția agricolă dintr-o regiune, aducând beneficii economice majore pentru fermieri, dar și pentru întreaga comunitate. Serele/spațiile protejate moderne vor permite o producție constantă și de înaltă calitate de legume și răsaduri, reducând riscurile legate de condițiile climatice și crescând eficiența resurselor. De asemenea, acest proiect pe care Societatea Națională "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" - S.A. își propune să îl implementeze va sprijini sustenabilitatea economică și ecologică a activităților agricole, contribuind la dezvoltarea regională și la integrarea produselor autohtone pe piețele internaționale.

## **II. Asigurarea managementului durabil al resurselor naturale**

**Obiective și indicatori de măsurare:**

**Obiectiv:** optimizarea capacității/performancei economico-financiară a societății

**Indicatori de măsurare:**

- rata de rotației a stocurilor;
- rata de creștere a cifrei de afaceri;
- rata de creștere a profitului net;
- lichiditate imediată;
- rata de plată a dividendelor;
- rata cheltuielilor de capital.

**Obiectiv:** îmbunătățirea condițiilor socio-economice pentru comunitățile locale din aria de interes a întreprinderii și a calității vieții populației

**Indicatori de măsurare:**

- numărul de locuri de muncă nou create în comunitățile vizate;
- numărul de angajați cu echivalent normă întreagă.

**Obiectiv:** îmbunătățirea calității produselor și asigurarea trasabilității acestora

**Indicator de măsurare:**

- procentul de produse agroalimentare cu trasabilitate completă implementată.

**Obiectiv:** reducerea consumului de energie

**Indicator de măsurare:**

- consumul de energie măsurat în MWh pe an.



**Obiectiv:** încadrarea în criteriile impuse de legislația specifică privind guvernanta corporativă

*Indicatori de măsurare:*

- rata membrilor de sex feminin în consiliul de administrație;
- politica de gestionare a riscurilor;
- numărul de reuniuni ale Consiliului de administrație.

**Obiectiv:** o mai bună transparență în stabilirea prețului produselor agro-alimentare

*Indicator de măsurare:*

- raport trimestrial privind diferența medie procentuală dintre prețul la poarta fermei și prețul la raft.

**Obiectiv:** extinderea activităților de intermediere în comerțul cu ridicata

*Indicator de măsurare:*

- număr de centre de colectare/comerț angro dezvoltate.

**Obiectiv specific:** construcția unor structuri de tip seră/spațiu protejat, în vederea optimizării producțiilor de legume și/sau răsaduri

*Indicator de măsurare:*

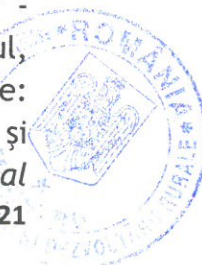
- număr structuri de tip seră/spațiu protejat;
- suprafață totală cultivată în sere/spații protejate.

#### **5. Mențiunea privind încadrarea Societății Naționale "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" -S.A.**

Societatea Națională "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" - S.A. este persoană juridică română cu capital integral de stat, de interes național, care acționează în scop comercial și urmărește să creeze valoare economică, având forma juridică de societate pe acțiuni, în conformitate cu legile române și cu actul constitutiv.

Societatea operează într-o piață concurențială, ceea ce presupune adoptarea de către Consiliul de Administrație a unui plan de administrare care să urmărească creșterea competitivității, a profitabilității, îmbunătățirea calității activelor și a indicatorilor de risc.

În vederea realizării scopului propus de a realiza un mecanism comercial funcțional, care să conducă la valorificarea superioară a resurselor și a producției agricole, Societatea Națională "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" - S.A. se organizează și desfășoară activități de comerț cu ridicata și cu amănuntul, în depozite și magazine specializate, piețe și târguri, cu mărfuri agricole: cereale, legume-fructe, carne, lactate, ouă și altele asemenea, precum și operațiuni de import-export cu această categorie de mărfuri. *Obiectul principal*



de activitate al societății este reprezentat de intermedierea în comerțul cu produse alimentare, băuturi și tutun - cod CAEN 4671, iar domeniul principal de activitate este reprezentat de activitățile de intermediere în comerțul cu ridicata - cod CAEN 461, cele secundare fiind prevăzute la Art. 7 al Actului Constitutiv anterior menționat.

#### **6. Așteptări privind politica de dividende/vărsăminte**

Statul ca acționar, prin Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, urmărește maximizarea pe termen lung a valorii societății și implicit a valorii dividendului. Politica de dividende va fi una responsabilă, prudentă și predictibilă, adecvată situației specifice companiei și care să respecte și nevoile investiționale de dezvoltare ale acesteia.

Obiectivul principal al statului ca acționar este asigurarea unui echilibru între politica de dividende și cea privind asigurarea fondurilor necesare pentru programele investiționale pentru dezvoltare și modernizare.

Având în vedere legislația specifică prin care se repartizează profitul la societățile naționale, companiile naționale și societățile comerciale cu capital integral sau majoritar de stat, precum și regiile autonome, respectiv O.G. 64/2001, destinațiile repartizării profitului pot fi:

- a) rezerve legale;
- b) alte rezerve reprezentând facilități fiscale prevăzute de lege;
- c) acoperirea pierderilor contabile din anii precedenți;
- d) constituirea surselor proprii de finanțare pentru proiectele cofinanțate din împrumuturi externe, precum și pentru constituirea surselor necesare rambursării ratelor de capital, plății dobânzilor, comisioanelor și a altor costuri aferente acestor împrumuturi externe;
- e) respectarea minimului de dividende impus de legislația în vigoare;
- f) profitul nerepartizat se repartizează la alte rezerve și poate constitui sursă proprie de finanțare.

#### **7. Așteptări privind politica de investiții aplicabilă și cheltuielile de capital ale întreprinderii publice**

Având în vedere programul complex și extins de investiții, acționarul unic - statul român, prin Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, își dorește ca administratorii Societății Naționale "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" - S.A. să aibă în vedere dezvoltarea afacerii prin optimizarea absorbției fondurilor europene/naționale și crearea unei structuri de finanțare eficientă și flexibilă.

Urmărind dezideratele propuse, acționarul unic - statul român, prin Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, dorește ca administratorii și managementul societății să acționeze cu responsabilitate, prudență și transparență față de toate părțile interesate, pentru continuitatea eficacității operaționale, optimizarea performanțelor și dezvoltarea durabilă a societății.

Planul de investiții trebuie să ducă la îndeplinirea obiectivelor prevăzute în Planul de administrare, precum și a indicatorilor financiari și nefinanciari rezultați din Planul de administrare. Planul de investiții urmează să fie fundamentat pe baza unor studii de fezabilitate sau analize riguroase, care să asigure eficiența economică a acestor investiții, precum și potențialul câștig al societății.

Autoritatea publică tutelară se așteaptă ca activitatea de investiții să fie orientată spre îmbunătățirea condițiilor de lucru și dezvoltarea infrastructurii care să faciliteze întâlnirea cererii cu ofertele fermierilor, prin realizarea scopului pentru care întreprinderea publică a fost înființată.

Conducerea Societății Naționale "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" - S.A. va urmări permanent adoptarea și implementarea unui program de diminuare și recuperare a creanțelor.

Având în vedere că întreprinderea publică este societate comercială ce funcționează în conformitate cu legislația în vigoare pe bază de gestiune proprie și autonomie financiară, ea este expusă la riscuri ca orice alt operator economic. Aceste riscuri sunt cu precădere de natură financiară și ar putea duce la apariția unor sincope majore în desfășurarea în bune condiții a activității întreprinderii. În acest context, autoritatea publică tutelară, prin obiectivele strategice și cele specifice asumate, urmărește permanent ca aceste riscuri să fie eliminate sau diminuate stabilind acțiuni concrete, precum limitele de maxim și de minim ale termenelor de plată de la sau către furnizori.

#### **8. Dezideratele Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale cu privire la comunicarea cu organele de administrare și conducere ale întreprinderii publice**

În toate acțiunile întreprinse de către Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, care exercită rolul de acționar unic al statului la Societatea Națională "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" - S.A., de la formularea scrisorii de așteptări, organizarea selecției membrilor Consiliului de Administrație și până la evaluarea activității și performanței acestora, acesta trebuie să demonstreze maximă transparență a acțiunilor și deciziilor pe care le ia cu privire la aceasta. De asemenea, MADR va asigura o bună și eficientă comunicare cu reprezentanții entităților cu responsabilități în domeniul guvernantei corporative, respectiv Ministerul Finanțelor Publice, Agenția pentru Monitorizarea și Evaluarea Performanțelor Întreprinderilor Publice și Secretariatul General al Guvernului.

Conform Ghidului OCDE (Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică) privind Guvernanța Corporativă a Companiilor de Stat, la ale cărei principii România aderă, Consiliile de Administrație trebuie să aibă autoritatea, competența și obiectivitatea necesară pentru a-și îndeplini funcțiile de ghidare strategică și monitorizare a management-ului întreprinderii publice, acționând cu integritate și fiind răspunzători pentru acțiunile lor. Autoritatea publică tutelară lasă aspectele legate de operarea de zi cu zi a întreprinderii publice în sarcina conducerii executive a acesteia.

În cazul în care autoritatea publică tutelară dorește să obțină cu celeritate o serie de informații operaționale, se poate adresa direct directorului general, însă cu înștiințarea Președintelui Consiliului de Administrație. Conducerea executivă este obligată să pună la dispoziția Consiliului de Administrație în timp util, informațiile necesare înaintea reuniunilor acestuia.

**9. Așteptările Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale privind calitatea și siguranța produselor și serviciilor prestate de Societatea Națională "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" - S.A.**

Acționarul unic Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale este conștient de importanța calității și siguranței produselor și serviciilor prestate de către Societatea Națională "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" - S.A. și va întreprinde măsurile adecvate în sensul creșterii calității și siguranței produselor agroalimentare comercializate de întreprinderea publică, precum și a conformității acestora cu normele impuse de legislația sanitar-veterinară.

Societatea Națională "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" - S.A. va acționa după principiile managementului calității, menirea acesteia fiind furnizarea produselor și serviciilor prestate la un grad ridicat de satisfacere a nevoilor cetățenilor sau a consumatorilor de servicii publice.

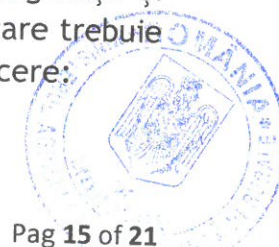
În acest sens, administratorii vor asigura un management eficient astfel încât să crească gradul de satisfacție al clienților/consumatorilor pentru a contribui la buna gestionare a resurselor financiare, materiale și umane îndeplinind astfel obiectivele APT.

**10. Așteptări în domeniul eticii, integrității și guvernantei corporative**

Societatea Națională "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" - S.A. administrată în sistem unitar, are implementat un Cod de etică și conduită profesională ce cuprinde valorile considerate a fi viabile pentru succesul viitor al organizației.

Așteptarea Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale de la Consiliul de Administrație și conducerea executivă este aceea de a acorda o importanță deosebită respectării Codului de etică și conduită profesională, Cod care stabilește principiile și standardele de conduită și care reglementează situațiile privind conflictele de interese și incompatibilitate la nivelul societății, inclusiv la nivelul Consiliului de Administrație. Managementul societății trebuie să respecte valorile și politicile societății, să coordoneze activitatea în conformitate cu acestea și să acționeze în sensul evitării oricăror situații de incompatibilitate sau conflict de interese.

Așteptările autorității publice tutelare în domeniul eticii, integrității și guvernantei corporative au drept fundament câteva valori și principii care trebuie să guverneze comportamentul etic și profesional al organelor de conducere:



- Profesionalismul - toate atribuțiile de serviciu trebuie îndeplinite cu maximum de eficiență și eficacitate, conform competențelor deținute și în cunoștință de cauză în ceea ce privește reglementările legale;
- Imparțialitatea și nediscriminarea - principiu conform căruia membrii CA și ai conducerii executive sunt obligați să aibă o atitudine obiectivă, neutră față de orice interes politic, economic, religios sau de altă natură, în exercitarea atribuțiilor funcției;
- Integritatea morală - principiu conform căruia membrilor CA și celor ai conducerii executive le este interzis să solicite sau să accepte, direct ori indirect, vreun avantaj ori beneficiu moral sau material sau să abuzeze de prerogativele conferite de funcția pe care o dețin;
- Libertatea de gândire și exprimare - principiu conform căruia membrii CA și cei ai conducerii executive pot să-și exprime și să-și fundamenteze opiniile, cu respectarea ordinii de drept și a bunelor moravuri;
- Onestitatea, cinstea și corectitudinea - principiu conform căruia membrii CA și cei ai conducerii executive în exercitarea mandatului trebuie să respecte cu maximă seriozitate, legislația în vigoare;
- Deschiderea și transparența - principiu conform căruia activitățile desfășurate de către membrii CA și ai conducerii executive în exercitarea funcțiilor lor sunt publice și pot fi supuse monitorizării cetățenilor;
- Confidențialitatea - principiu conform căruia directorii trebuie să garanteze confidențialitatea informațiilor care se află în posesia lor.

Societatea Națională "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" - S.A. va supraveghea asigurarea conformării privind buna practică pentru guvernanța corporativă și obligațiile ce revin membrilor Consiliului de Administrație, dar și conducerii executive, prin aplicarea legislației naționale în aceste domenii: raportările, repartizarea indicatorilor de performanță, transparența privind rezultatele economico-financiare, etc.

Având în vedere că politicile adecvate de audit și control intern contribuie semnificativ la buna funcționare a societății, Planul anual de lucru al auditorului intern este aprobat de consiliu. Auditorul intern trebuie să fie angajat sau demis doar cu acordul Consiliului de Administrație, urmând să răspundă în mod direct și prompt solicitărilor de informare venite din partea consiliului.

## 11. Recomandări privind indicatorii de performanță

Principii privind indicatorii de performanță:

- să fie în concordanță cu legislația în vigoare;
- să fie relevante pentru îndeplinirea obiectivelor de politică ale Guvernului și ale Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale;
- să aibă legătură cu rezultatele favorabile din sectorul economic;
- să fie în relație cu obținerea unor rezultate favorabile pentru Societatea Națională "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" - S.A., corespunzător domeniului de activitate în care operează.

## Indicatori de performanță financiari

În conformitate cu dispozițiile art. 4<sup>7</sup> alin. (2) din O.U.G. nr. 109/2011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice, cu modificările și completările ulterioare, categoriile de indicatori de performanță obligatorii și aplicabili tuturor întreprinderilor publice sunt următorii:

- a) politica de investiții;
- b) finanțarea;
- c) operațiuni;
- d) rentabilitatea;
- e) rata de distribuție a profitului sub formă de dividende.

**Indicatori financiari specifici domeniului de activitate în care operează "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" - S.A.:**

**Politica de investiții** cu indicatorii de performanță:

1. Rata cheltuielilor de capital:

$\text{rata cheltuielilor de capital} = \text{cheltuieli de capital} / \text{total active};$

**Finanțarea** cu indicatorii de performanță:

2. Lichiditatea imediată:

$\text{lichiditatea imediată} = (\text{active circulante-stocuri}) / \text{datorii curente};$

**Operațiuni** cu indicatorii de performanță:

3. Rata de rotație a stocurilor:

$\text{rata de rotație a stocurilor} = \text{cifra de afaceri netă} / \text{valoarea medie stoc};$

**Rentabilitate** - cu indicatorii de performanță:

4. Rata de creștere a profitului net:

$\text{marja de profit net} = \text{profit net}_t / \text{cifra de afaceri netă}_t;$

5. Rata de creștere a cifrei de afaceri nete:

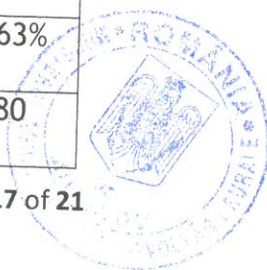
$\text{rata de creștere a cifrei de afaceri nete} = (\text{cifra de afaceri netă curent} - \text{cifra de afaceri netă anterior}) / \text{cifra de afaceri netă anterior};$

**Politica de dividende** - cu indicatorul de performanță:

6. Rata de plată a dividendelor:

$\text{Rata de Plată a dividendelor}_t = \text{dividende plătite } t / \text{Profit net}_t.$

| Nr. Crt. | Categorie de indicatori financiari | Indicatori de performanță financiari | Nivel orientativ propus (țintă) |       |       |       |
|----------|------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|-------|-------|-------|
|          |                                    |                                      | 2025                            | 2026  | 2027  | 2028  |
| 1.       | Politica de investiții             | Rata cheltuielilor de capital        | 3,63%                           | 3,63% | 3,63% | 3,63% |
| 2.       | Finanțarea                         | Lichiditatea imediată/Test acid      | 0,80                            | 0,80  | 0,80  | 0,80  |



|    |                       |                                           |        |        |        |        |
|----|-----------------------|-------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| 3. | Operațiuni            | Rata de rotație a stocurilor              | 1,73   | 1,73   | 1,73   | 1,73   |
| 4. | Rentabilitate         | Rata de creștere a profitului net         | 2,99%  | 2,99%  | 2,99%  | 2,99%  |
|    |                       | Rata de creștere a cifrei de afaceri nete | 2,48%  | 2,48%  | 2,48%  | 2,48%  |
| 5. | Politica de dividende | Rata de plată a dividendelor              | 50,00% | 50,00% | 50,00% | 50,00% |

Indicatori nefinanțari relevanți pentru domeniul de activitate în care operează "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" - S.A.:

#### Indicatori de mediu

##### 7. Consumul de energie:

consumul de energie = consumul de energie măsurat în MWh;

#### Indicatori legați de Guvernanța corporativă

##### 8. Numărul de reuniuni ale Consiliului de administrație:

numărul de reuniuni ale Consiliului de administrație<sub>t</sub> = numărul ședințelor Consiliului de administrație susținute de-a lungul anului<sub>t</sub>;

##### 9. Stabilirea politicilor de gestionare a riscurilor:

confirmarea stabilirii politicilor - DA/NU;

##### 10. Rata membrilor de sex feminin în Consiliul de administrație:

rata membrilor de sex feminin în Consiliul de administrație<sub>t</sub> = numărul total al membrilor de gen feminin din Consiliul de administrație<sub>t</sub> / numărul total al membrilor Consiliului de administrație<sub>t</sub>;

#### Crearea de locuri de muncă

##### 11. Număr angajați cu echivalent normă întreagă:

număr angajați cu echivalent normă întreagă = numărul total de ore lucrătoare pentru toți angajații conform contract<sub>t</sub> / numărul de ore lucrătoare pentru un angajat care lucrează cu normă întreagă<sub>t</sub>;

##### 12. Numărul de noi locuri de muncă nou create în comunitățile vizate:

numărul de noi locuri de muncă nou create în comunitățile vizate = numărul de angajați cu echivalent normă întreagă<sub>t</sub> - numărul de angajați cu echivalent normă întreagă<sub>t-1</sub>;

#### Egalitatea de gen

##### 13. Rata diferenței de remunerare între angajații de sex feminin și cei de sex masculin:

rata diferenței de remunerare între angajații de sex feminin și cei de sex masculin<sub>t</sub> = salariul mediu lunar al angajaților de sex masculin<sub>t</sub> - salariul

mediu lunar al angajafilor de sexfeminin t)/ salariul mediu lunar al angajalilor de sex masculin t;

**Indicatori specifici pentru domeniul de activitate în care operează "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" - S.A.:**

14. Procentul de produse agroalimentare cu trasabilitate completă implementată:

procentul de produse agroalimentare cu trasabilitate completă implementată =  $\frac{\text{total producție}}{\text{produse agroalimentare cu trasabilitate completă implementată}} \times 100$  (% din total producție);

15. Raport trimestrial privind diferența medie procentuală dintre prețul la poarta fermei și prețul la raft:

confirmarea întocmirii raportului trimestrial - DA/NU

16. Număr de centre de colectare/comerț angro dezvoltate:

număr de centre de colectare/comerț angro dezvoltate =  $\frac{\text{numărul total al centrelor de colectare/comerț angro dezvoltate}}{\text{numărul total al centrelor de colectare/comerț angro existente}}$ ;

17. Suprafață totală cultivată în sere/spații protejate:

suprafață totală cultivată în sere/spații protejate =  $\frac{\text{suprafața totală a numărului serelor/spațiilor protejate dezvoltate}}{\text{suprafața totală a numărului total al serelor/spațiilor protejate existente}}$ ;



| Nr.<br>Cr<br>t. | Categorie<br>de<br>indicatori                              | Indicatori de<br>performanță<br>nefinanciari                                  | U.M.  | Nivel orientativ propus (țintă) |              |              |              |
|-----------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|
|                 |                                                            |                                                                               |       | 2025                            | 2026         | 2027         | 2028         |
| 1.              | Indicatori de mediu                                        | Consumul de energie                                                           | MWh   | -1,30%                          | -1,30%       | -1,30%       | -1,30%       |
| 2.              | Indicatori legați de guvernare corporativă                 | Numărul de reuniuni ale consiliului de administrație                          | Număr | 4                               | 4            | 4            | 4            |
| 3.              |                                                            | Stabilirea politicilor de gestionare a riscurilor                             | DA/NU | DA                              | DA           | DA           | DA           |
| 4.              |                                                            | Rata membrilor de sex feminin în consiliul de administrație                   | %     | 33,33%                          | 33,33%       | 33,33%       | 33,33%       |
| 5.              | Crearea de locuri de muncă                                 | Număr echivalent normă întreagă de angajați                                   | Număr | monitorizare                    | monitorizare | monitorizare | monitorizare |
| 6.              |                                                            | Noi locuri de muncă adăugate în cursul anului                                 | Număr | monitorizare                    | monitorizare | monitorizare | monitorizare |
| 7.              | Egalitatea de gen                                          | Diferența de remunerare între angajații de sex feminin și cei de sex masculin | %     | 0%                              | 0%           | 0%           | 0%           |
| 8.              | Indicatori specifici pentru domeniul de activitate în care | Procentul de produse agroalimentare cu trasabilitate completă implementată    | %     | 80%                             | 80%          | 80%          | *80%         |



|  |                                                             |                                                                                                         |       |    |    |    |    |
|--|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|----|----|----|
|  | operează" Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" - S.A | Raport trimestrial privind diferența medie procentuală dintre prețul la poarta fermei și prețul la raft | DA/NU | DA | DA | DA | DA |
|  |                                                             | Număr de centre de colectare/comerț agro dezvoltate                                                     | Număr | 0  | 0  | 0  | 1  |
|  |                                                             | Suprafață totală cultivată în sere/spații protejate                                                     | Număr | 0  | 0  | 0  | 1  |

Acționarul, respectiv statul român, reprezentat prin Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, urmărește ca obiectivele nefinanciare asumate să nu afecteze îndeplinirea obiectivelor financiare, în special cele privind creșterea profitabilității și reducerea pierderilor.

## 12. Dispoziții finale

La redactarea prezentei s-au avut în vedere și elementele obligatorii pe care trebuie să le conțină *Scrisoarea de așteptări*, în conformitate cu prevederile Anexei 1b privind Normele metodologice pentru stabilirea criteriilor de selecție a membrilor consiliilor de administrație/supraveghere ale întreprinderilor publice, de întocmire a listei scurte pentru fiecare post, a clasamentului acestora, a procedurii privind numirile finale, precum și pentru stabilirea altor măsuri necesare implementării prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice, așa cum acestea au fost aprobate prin HG nr. 639 din 27 iulie 2023 pentru aprobarea normelor metodologice de aplicare a Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice.

