

Obiectivele strategice de politică publică

Reprezintă prioritățile din domeniul agriculturii și industriei alimentare, care sunt industrializarea, susținerea procesării și creșterea accesului la piață al produselor românești pe piața internă și externă.



Societatea Națională "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" - S.A. trebuie să sprijine agricultura românească în eforturile de valorificare a oportunităților oferite prin accesul la fondurile europene și prin consolidarea orientării către piața internă. În acord cu Politica Agricolă Comună, obiectivele generale ale acesteia trebuie să vizeze favorizarea unui sector agricol inteligent, rezistent și diversificat, capabil să asigure securitatea alimentară, sprijinirea cooperării în vederea integrării producției pe lanțul agroalimentar, precum și consolidarea relațiilor și serviciilor socio-economice în zonele rurale.

Existența structurii duale a sectorului agricol românesc impune elaborarea și implementarea unor pachete de politici publice adaptate pentru a răspunde nevoilor specifice fiecărui segment, astfel facilitând fermelor de subzistență tranziția către o agricultură orientată spre piață și export.

În vederea creșterii gradului de acoperire a consumului de alimente din producția internă și redobândirea statutului de exportator agroalimentar net, în concordanță cu potențialul de producție sectorial și ca răspuns la cererea crescândă de alimente la nivel mondial, politicile publice se vor concentra pe menținerea unui mediu favorabil pentru investițiile private, precum și pentru sprijinirea integrării lanțului valoric, cu țintă spre exportul de produse procesate și nu de materii prime.

Lanțurile lungi de distribuție plasează fermierii în captivitate între furnizori și clienții lor, fapt ce determină ca beneficiile să ajungă într-o mică proporție la fermieri și indirect să

scadă productivitatea și motivația de a investi a fermierilor, în special a celor cu ferme de semi-subsistență.

Crearea de lanțuri alimentare scurte, precum și crearea și dezvoltarea de grupuri de producători, vor ajuta exploatațiile să se integreze mai bine pe piețele naționale și europene. Astfel, sunt necesare investiții în îmbunătățirea infrastructurii rețelelor de comercializare, care pot fi sprijinite prin programe de finanțare.

În mod concret, obiectivele propuse de către S.N. Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA S.A. sunt:

- Redresarea financiar-economică a societății, în scopul eliminării riscului de diminuare a capitalului social reprezintă o acțiune esențială pentru stabilitatea și continuitatea activității economice a Societății Naționale "Casa Română de Comerț Agroalimentar UNIREA" - S.A.
- Creșterea numărului de societăți terțe care să asigure aprovizionarea cu produse alimentare și agricole autohtone, în scopul comercializării acestora, este o inițiativă importantă pentru dezvoltarea pieței interne, susținerea economiei locale și promovarea produselor autohtone.
- Promovarea mărcii "Casa Unirea" în domeniul comercial cu scopul de a crește activul net al societății reprezintă o abordare strategică importantă pentru consolidarea poziției acesteia pe piață, extinderea bazei de clienți și maximizarea valorii financiare a activităților sale.
- Crearea unor entități juridice/forme de asociere, precum asociații, cooperative sau grupuri de producători și atragerea concomitentă a unor astfel de parteneri reprezintă un pas important pentru integrarea producției și producătorilor autohtoni în lanțul comercial.

- Construcția de centre logistice regionale în principalele bazine de producție din țară reprezintă un proiect strategic esențial pentru valorificarea superioară a resurselor și producției agricole naționale.
- Accesarea și obținerea de fonduri nerambursabile naționale/europene pentru crearea unor unități de procesare și valorificare a materiei prime reprezintă o oportunitate majoră pentru dezvoltarea sectorului agricol și industrial.